

Ahlstrom

Innovatiivisia kuitupohjaisia materiaaleja arkikäyttöön

Juho Erkheikki

Talousviestintä- ja sijoittajasuhdepäällikkö

Suuri osakesäästäjäpäivä

Helsinki

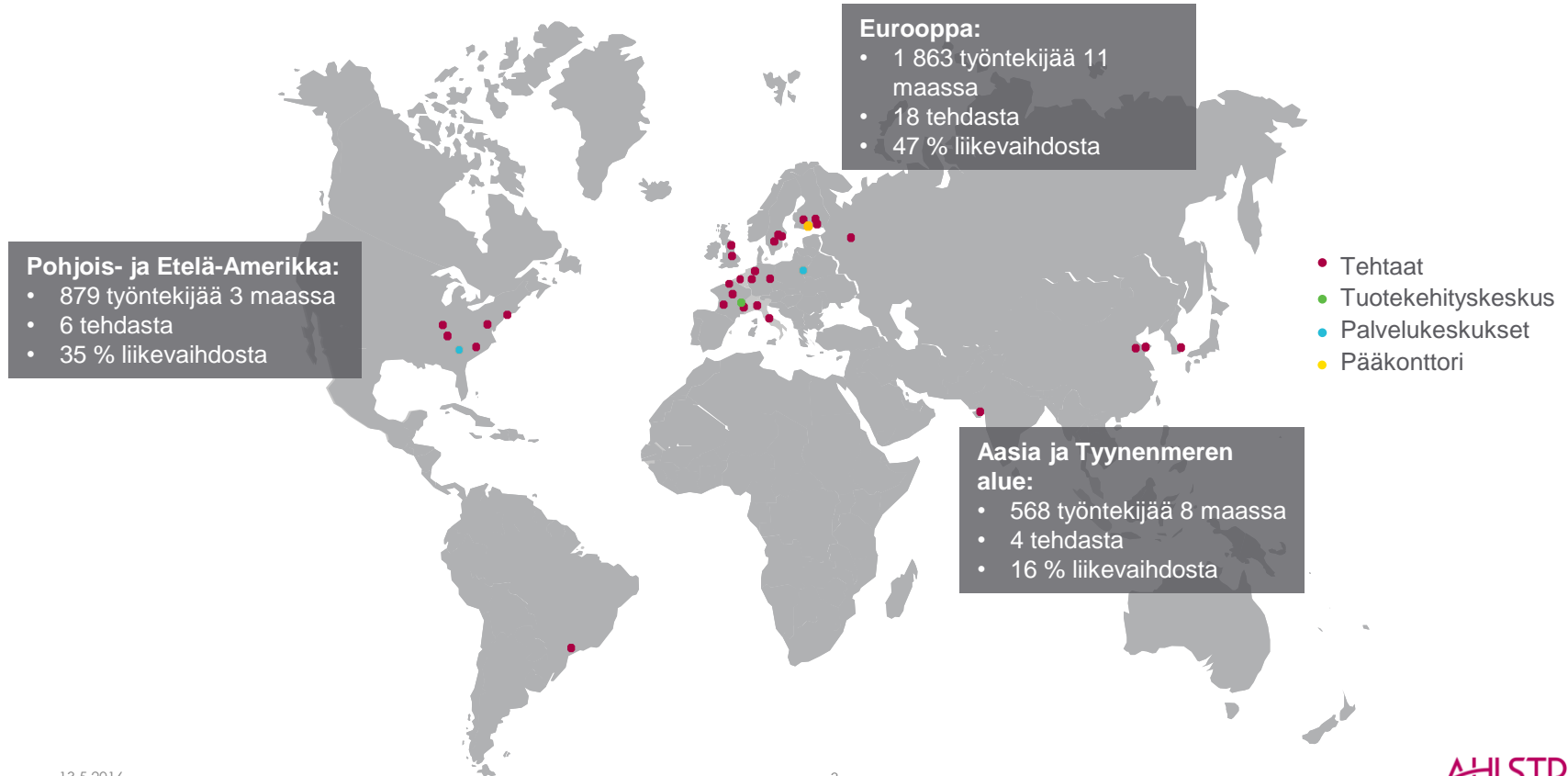
13.5.2016

Ahlstrom tänään

- Maailman johtava innovatiivisten kuitupohjaisten materiaalien valmistaja
- Liikevaihto noin 1,1 miljardia euroa vuonna 2015
- Noin 3 300 työntekijää 22 maassa
- Perustettu 1851, katse koko ajan tulevaisuudessa
- Osake noteerattu Nasdaq Helsingissä vuodesta 2006

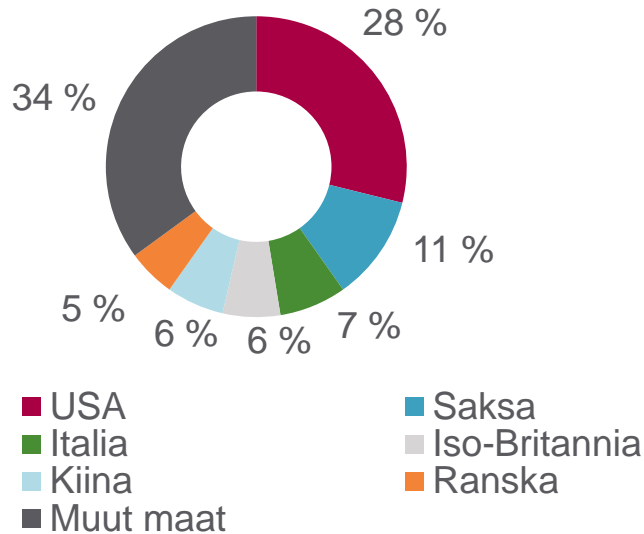


Maailmanlaajuinen toiminta

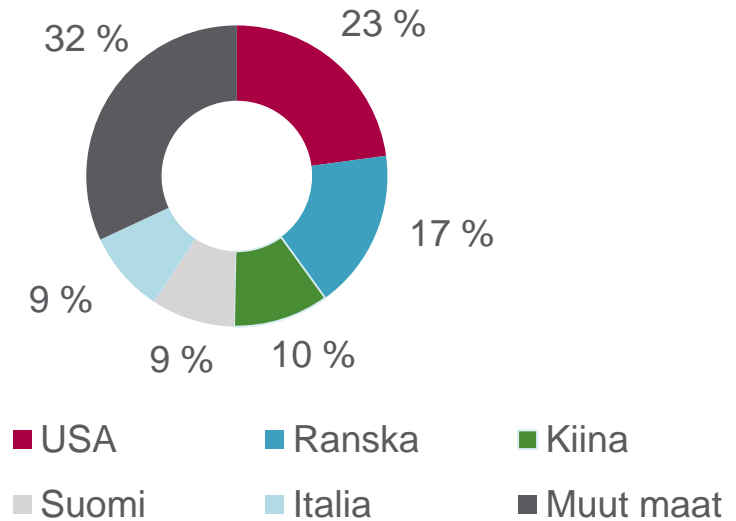


Liikevaihto ja työntekijät

Liikevaihto maittain



Työntekijät maittain



Strategia ja pitkän aikävälin taloudelliset tavoitteet



Visionimme:

Olemme asiakkaidemme
ensisijainen kumppani
kuitupohjaisissa tuotteissa.

Toimintaympäristössä tapahtuvat muutokset ohjaavat meidän tuotevalikoimaamme

Asiakkaidemme vaatimusten lähtökohtana ovat loppukäyttäjien tarpeet ja valinnat. Tämä haastaa meitä jatkuvasti kehittämään ja parantamaan kuitupohjaisten materiaalien ratkaisuja.

Kehitystrendit ja toimintaa ohjaavat tekijät

Väestönkasvu ja luonnonvarojen niukkuus

Ympäristöystävällisten ja resurssi-tehokkaiden tuotteiden kysynnän kasvu

Terveydenhuollon kasvavat vaatimukset

Kaupungistuminen, ikääntyminen ja muut muutokset väestöpohjassa

Asiakaslähtöinen tuotevalikoima ja tuotantomenetelmät ovat menestyksemme kulmakivi

Asiakaslähtöiset tuotteet kestävän kehityksen mukaiseen ja suorituskyykyiseen loppukäyttöön



Asiakaslähtöiset ratkaisut ja räätälöidyt tuotteet



Johtava teknologia ja tuotanto-osaaminen



Maailmanlaajuinen toiminta ja syväallinen paikallistuntemus



Missiomme:

Tarjoamme innovatiivisia
kuitupohjaisia materiaaleja
arjen käyttötarkoituksiin.

Tiekartta 2015-2018 kokooa strategian uudet painopisteet





Strateginen tahtotila:

Kasvamme ja luomme
arvoa sidosryhmillemme
tarjoamalla kestävän kehityksen
mukaisia kilpailukykyisiä
kuitupohjaisia materiaaleja.

Pitkäaikaiset taloudelliset tavoitteet yli suhdanteiden



Liikevoittomarginaali

Oikaistu liikevoittomarginaali* yli 8 % vuonna 2018



Velkaantumisaste

Velkaantumisaste alle 100 %



Osinko

Vakaa ja ajan myötä kasvava osinko, joka perustuu yhtiön vuosittaiseen tulostoteumaan

* Oikaistu liikevoittomarginaali ei sisällä uudelleenjärjestelykustannuksia, arvonalentumisia, myyntivoittoja ja -tappioita tai lopetettuja toimintoja.

Tammi-maaliskuu 2016

Tammi-maaliskuu 2016 lyhyesti

Plussat

- + Kymmenes perättäinen neljännes kun liikevoitto ja kate paranivat, huolimatta joidenkin avainmarkkinoiden väimeammasta kysynnästä
 - + Oikaistu liikevoitto kasvoi 25 % alhaisempien muuttuvien ja kiinteiden kulujen sekä parantuneen hinnoittelun ja tuotevalikoiman siivittämänä
- + Myynti kasvoi Wallcover & Poster -, Industrial Nonwovens - sekä Advanced Liquid Technologies - liiketoiminnoissa
- + Vuoden ensimmäisen vuosineljänneksen liiketoiminnan rahavirta oli positiivinen ensimmäistä kertaa sitten vuoden 2012
- + Sopimus lasikuituliiketoiminnan myynnistä Owens Corningille
- + Uudistettu strategia ja uudet pitkän ajan taloudelliset tavoitteet

Miinukset

- Laimean kysynnän vuoksi liikevaihto aleni muun muassa moottorin suodatinmateriaaleissa, sairaaloiden kuitukankaissa sekä teipeissä Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa

Avainluvut

- Marginaalit kasvoivat kaupallisen osaamisen ohjelman ja alhaisempien muuttuvien kustannusten ansiosta
- Alhaisemmat myynnin, yhteisten toimintojen ja hallinnon oikaistut kulut (SG&A-kulut)

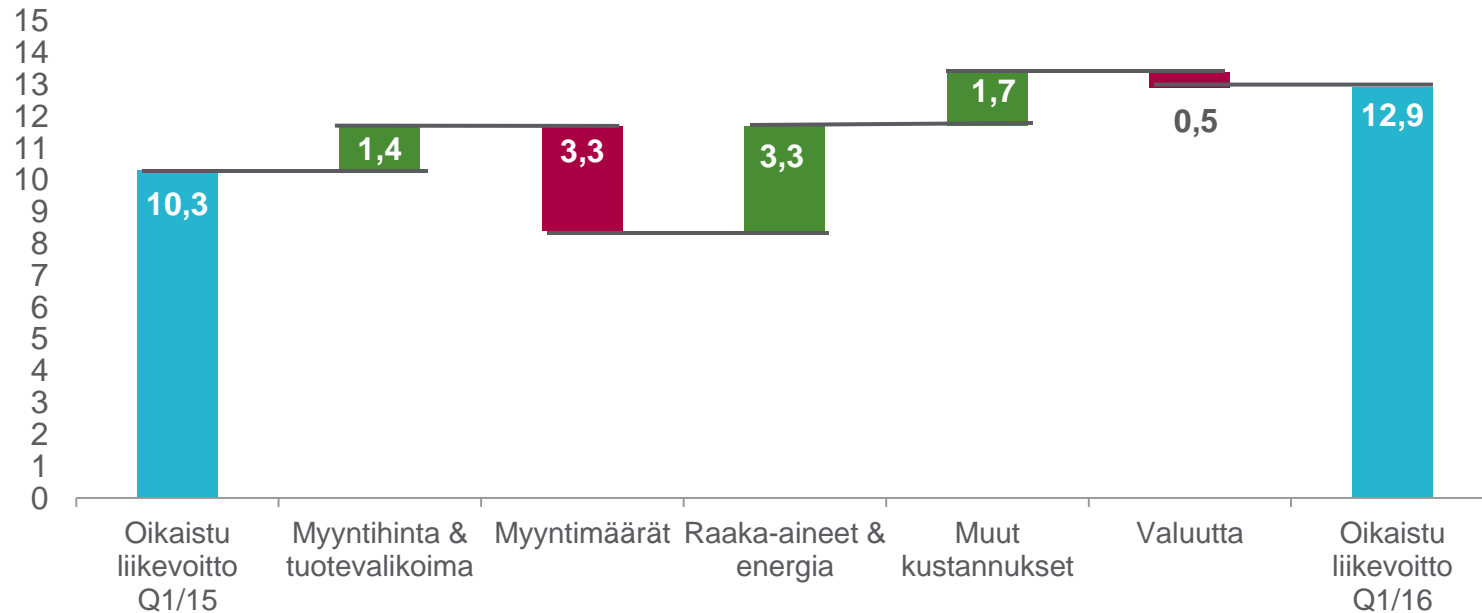
Milj. euroa	Q1/2016	Q1/2015	Muutos, %	2015
Liikevaihto	243,7	251,5	-3,1	991,6
Oikaistu käyttökate (EBITDA)	25,0	23,4	6,8	94,6
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>10,3</i>	<i>9,3</i>		<i>9,5</i>
Oikaistu liikevoitto	12,9	10,3	25,3	41,6
<i>% liikevaihdosta</i>	<i>5,3</i>	<i>4,1</i>		<i>4,2</i>
Velkaantumisasaste*	66,5	74,0		65,4
Sijoitetun pääoman tuotto, ROCE, %	6,9	7,2		3,0

* sisältäen lopetetut toiminnot

Liikevoitto* Q1/2015 vs. Q1/2016

Alhaisemmat muuttuvat ja kiinteät kulut, korkeampi kate kaupallisen osaamisen myötä, parempi tuotevalikoima

Milj. euroa



* Oikaistu liikevoitto

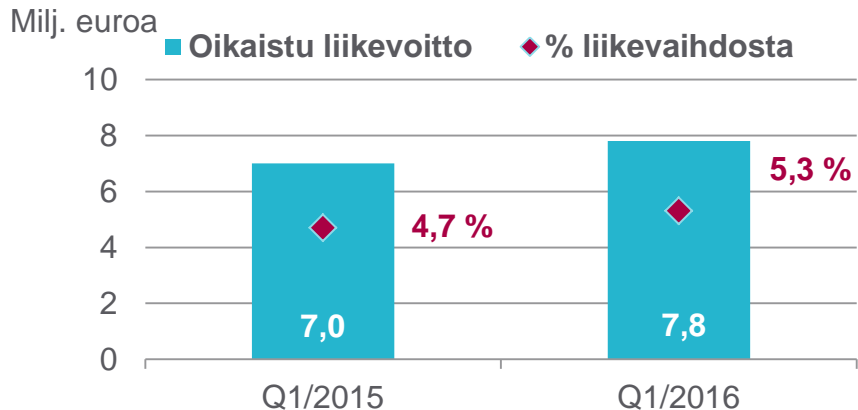
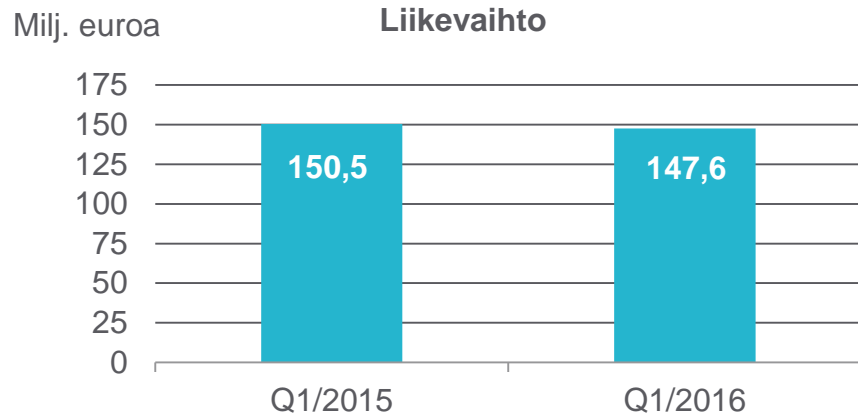
Filtration & Performance: parempi asiakas- ja myyntikeskeisyys



Yksikkö	Strategia	Asiakkaat	Sovellukset
Filtration	Kasvata	<ul style="list-style-type: none"> Auto- ja raskasajoneuvoteollisuuden tavarantoimittajat Kaasuvoimalat 	<ul style="list-style-type: none"> Öljyn suodatus Polttoaineen suodatus Ilman suodatus Kaasuturbiinien suodatus
Building & Wind*	Ylläpidä	<ul style="list-style-type: none"> Rakennusmateriaalien ja lattioiden valmistajat Tuulivoimaloiden rakentajat Veneteollisuus 	<ul style="list-style-type: none"> Lattiamateriaalit Tuulivoimalat Veneiden rungot Putkien pinnoitus
Industrial Nonwovens	Kasvata	<ul style="list-style-type: none"> Autoteollisuuden tavarantoimittajat Rakennusmateriaalien valmistajat Tekstiiliteollisuus Hygieni- ja terveydenhoitotuotteiden valmistajat Pesuloiden tavarantoimittajat 	<ul style="list-style-type: none"> Autojen sisustus Kipsilevyt ja huonekalujen pinnoitteet Tekstiilit Pyykinpesulaput Hygieni- ja terveydenhoito Pyyhkimistuotteet
Wallcover & Poster	Korjaa	<ul style="list-style-type: none"> Tapettien suunnittelijat ja painotalot 	<ul style="list-style-type: none"> Tapetit Julisteet

* Ahlstrom on sopinut Build & Wind -liiketoimintayksikön myynnistä. Järjestelyn odotetaan toteutuvan vuoden 2016 ensimmäisellä puoliskolla.

Filtration & Performance



Liikevaihto 147,6 milj. euroa Q1/2016
(150,5 milj. euroa)

- Liikevaihto -1,9%: volyymit -1,8 %, vertailukelpoinen liikevaihto -0,7 %
- Moottorien suodatinmateriaalien markkinat ja myynti pysyivät vaimeina
- Myynti kasvoi teollisissa kuitukankaissa ja Kiina-vetoisesti tapettimateriaaleissa

Oikaistu liikevoitto 7,8 milj. euroa
Q1/2016 (7,0 milj. euroa)

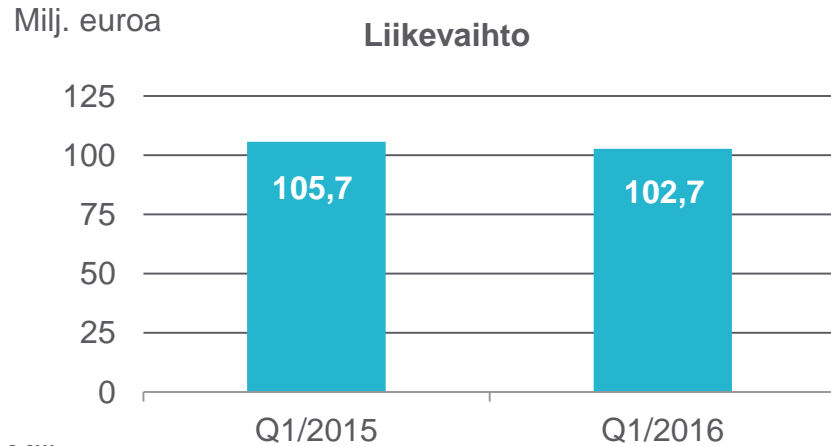
- Muuttuvat ja kiinteät kulut alenivat
- Tapettimateriaalituotanto kasvoi Kiinassa
- Myyntimäärät alenivat

Specialties: kasvun kiihdyttäminen strategisilla alueilla ja asiakaskokemuksen parantaminen



Yksikkö	Strategia	Asiakkaat	Sovellukset
Foodpack & Beverage	Kasvata	<ul style="list-style-type: none"> Jatkojalostajat sekä tavaramerkkien haltijat elintarviketeollisuudessa. 	<ul style="list-style-type: none"> Elintarvike- ja valmisruokapakkaukset Leivin- ja käärepaperit Teepussit ja kahvikapselit Lihajalosteiden kotelot
Advanced Liquid Technologies	Kasvata	<ul style="list-style-type: none"> Laboratoriot ja niiden tavarantoimittajat Bioteknologiainstrumenttien ja materiaalien valmistajat Vedenpuhdistuslaitteiden valmistajat 	<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio- ja mikro-suodatus Bioteknologia ja diagnostiikka Kunnallinen ja teollinen vedenpuhdistus
Tape	Kasvata	<ul style="list-style-type: none"> Maalarinteippien valmistajat 	<ul style="list-style-type: none"> Maalarinteippien rakentamiseen ja autoteollisuuteen, erikoisteipit
Medical	Korjaa	<ul style="list-style-type: none"> Terveystieteiden huollon tarvikkeiden jälleenmyyjät ja jatkojalostajat 	<ul style="list-style-type: none"> Steriilit suojakääreet Leikkaussalivaatteet ja -liinat Kasvosuojaimet

Specialties

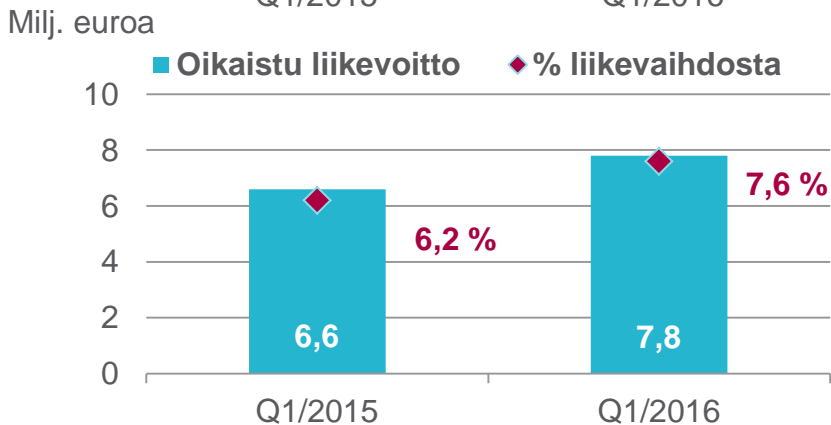


Liikevaihto 102,7 milj. euroa Q1/2016
(105,7 milj. euroa)

- Liikevaihto -2,8 %: volyymit -4,1 %, vertailukelpoinen liikevaihto -3,1 %
- Vahva markkina ja myynti elintarvikepakkauksissa sekä laboratorio- ja bioteknologian materiaaleissa
- Myynti aleni leikkaussalikankaissa ja teepussimateriaaleissa sekä teipeissä Euroopassa ja Pohjois-Amerikassa

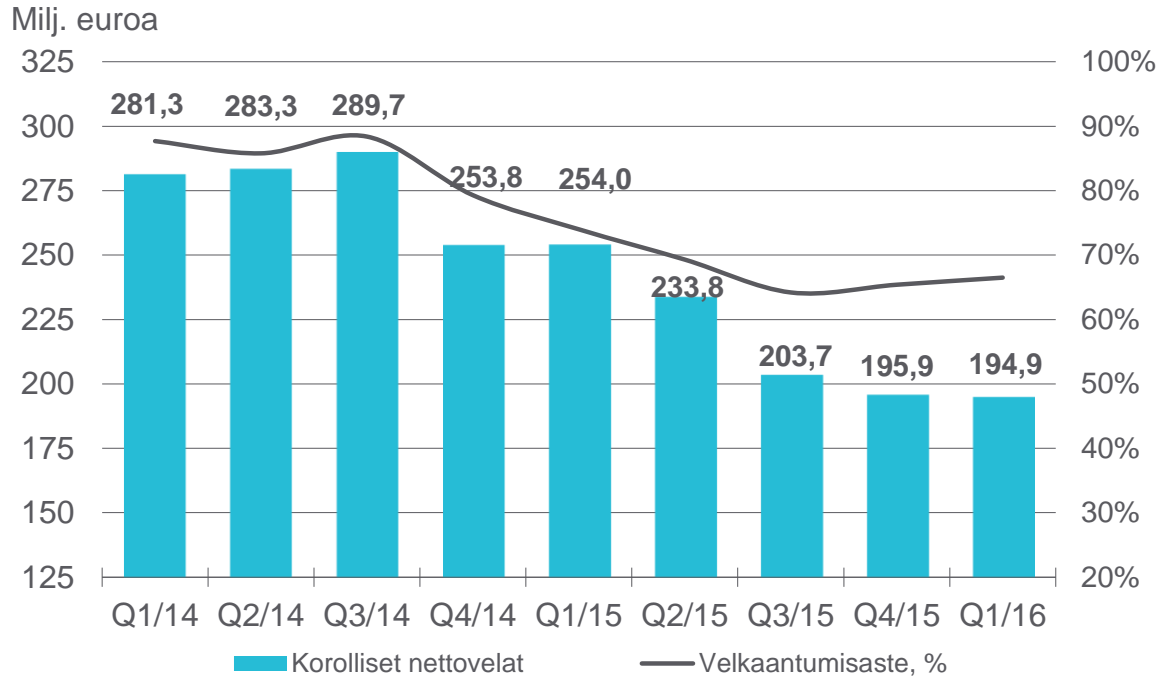
Oikaistu liikevoitto 7,8 milj. euroa
Q1/2016 (6,6 milj. euroa)

- Muuttuvat kulut alenivat
- Tuotevalikoima parantui
- Myyntimäärät alenivat



Nettovelka ja velkaantumisaste*

Vakaa nettovelan kehitys



Velkaantumisaste 66,5 % Q1/2016 lopussa

- Muuntoerojen vaikutus omaan pääomaan oli -7,8 milj. euroa
- Osingonmaksun vaikutus omaan pääomaan ja rahavirtaan toteutuu Q2/16



Tulevaisuuden näkymät 2016

Jatkuvat toiminnot

Liikevaihto jatkuvista toiminnoista: **950 - 1 050 milj. euroa.**

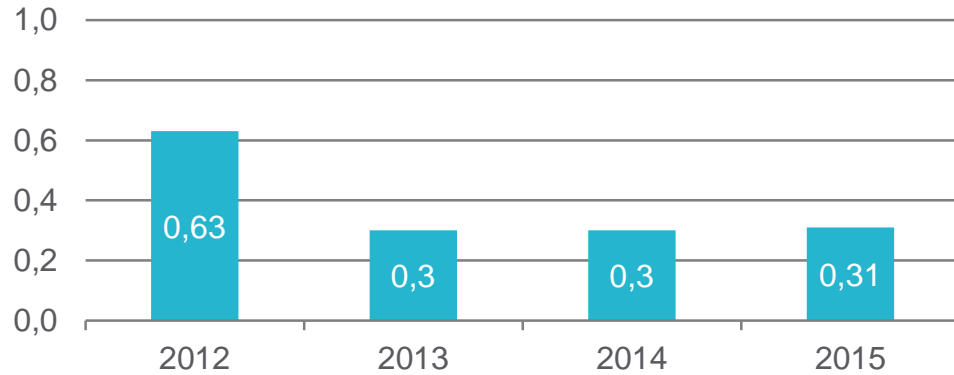
Oikaistu liikevoitto jatkuvista toiminnoista: **4,2 - 5,2 % liikevaihdosta.**

- Näkymät eivät sisällä Building & Wind - liiketoimintayksikköä, joka raportoidaan osana lopetettuja toimintoja vuoden 2016 alusta alkaen. Oikaistu liikevoitto ei sisällä uudelleenjärjestelykuluja, arvonalentumisia tai myyntivoittoja ja -tappioita.

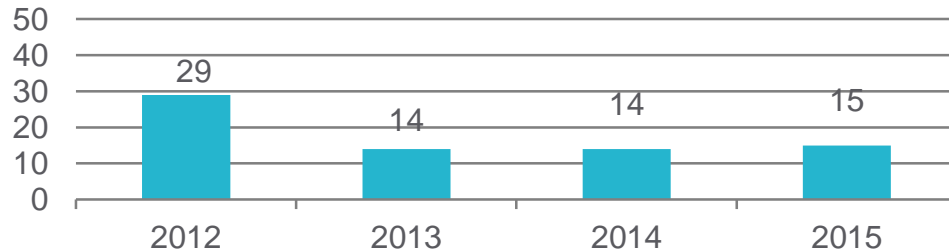
Osinkopolitiikka ja osakkeenomistajat

Osinkopolitiikka

Osinko / osake(€)



Jaettujen osinkojen kokonaismäärä (milj. euroa)



- Vakaa ja ajan myötä kasvava osinko, joka perustuu yhtiön vuosittaiseen tulostoteumaan

Osakkeenomistajat

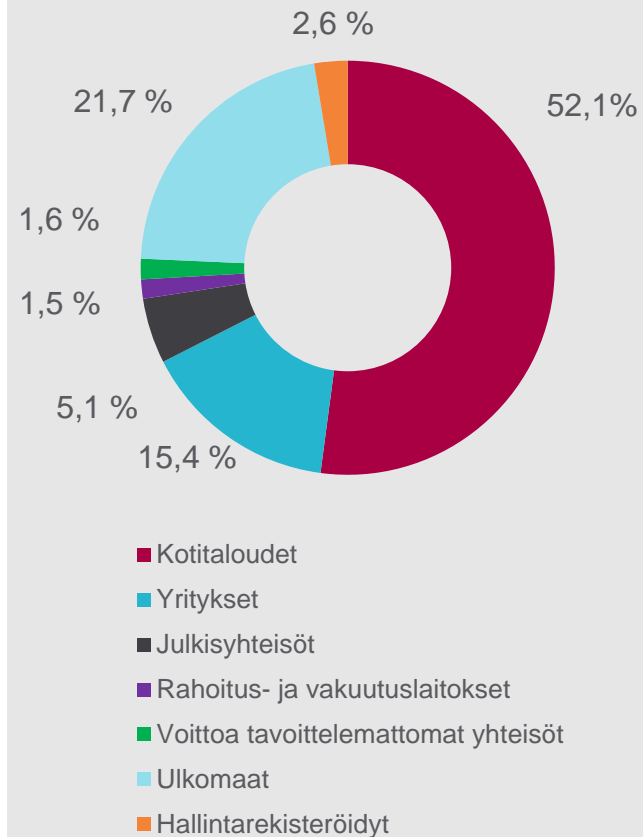
Osakkeenomistaja	Osakkeet ja äännet	%
1. Vimpu Intressenter Ab	5 725 000	12,27
2. AC Invest Six B.V.*	5 126 741	10,98
3. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 532 200	3,28
4. Huber Mona Lilly	1 251 700	2,68
5. Tracewski Jacqueline	807 600	1,73
6. Nahi Kai Anders Bertel	798 288	1,71
7. Kylmälä Kim	771 400	1,65
8. Emmett Linda-Maria	700 350	1,50
9. Lund Niklas Roland	693 738	1,49
10. Sumelius John Michael	682 588	1,46
10 suurinta omistajaa	18 089 605	38,76
Hallintarekisteröidyt	1 190 626	2,55
Muut osakkeenomistajat	27 392 523	58,69
Total	46 670 608	100,00

Ahlströmin suvun jäsenet omistavat arviolta noin 2/3 osakkeista**

* Ahlström Capitalin 100 % omistama tytäryhtiö

**Ahlstrom Oyj:n tiedossa ei ole sen osakkeeseen liittyviä osakassopimuksia

Omistajarakenne (31.3.2016)



Yhteenveto

MARKKINAT

Ahlstrom on johtava kuitupohjaisten materiaalien valmistaja maailmanlaajuisesti. Globaalit megatrendit tulevat markkinoiden kasvua

- *Väestönkasvu ja luonnonvarojen niukkuus*
- *Ympäristöystävällisten ja resurssitehokkaiden tuotteiden kysynnän kasvu,*
- *Terveydenhuollon kasvavat vaatimukset*
- *Kaupungistuminen ja ikääntyminen sekä muut muutokset väestöpohjassa tukevat markkoiden kasvua*

STRATEGIA

Olemme sitoutuneita kasvuun ja luomaan arvoa sidosryhmillemme tarjoamalla kestävän kehityksen mukaisia kilpailukykyisiä kuitupohjaisia materiaaleja

TULOS

Kannattavuus parantunut kymmenentenä peräkkäisenä neljänneksenä vertailukaudesta

Kiitos!

Lisätietoja:

Juho Erkheikki

Talousviestintä- ja sijoittajasuhdepäällikkö

Puh: 050 413 4583

juho.erkheikki@ahlstrom.com