



AHLSTROM

Delårs- rapport

januari-mars 2012

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 27.4.2012 kl. 9.00

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–mars 2012. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari–mars 2012

Det ekonomiska resultatet förbättrades men nådde ändå inte referensperiodens resultat

Kvarvarande verksamheter januari–mars 2012 jämfört med januari–mars 2011:

- Omsättningen uppgick till 405,8 miljoner euro (422,5 miljoner euro).
- Rörelsevinsten var 17,0 miljoner euro (19,5 miljoner euro).
- Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 17,4 miljoner euro (19,7 miljoner euro).
- Rörelsevinsten i procent exklusive poster av engångskaraktär blev 4,3 (4,7).
- Resultatet före skatt blev 12,4 miljoner euro (14,3 miljoner euro).
- Resultatet per aktie var 0,14 euro (0,14 euro).

Händelser under januari–mars 2012

- Under det första kvartalet 2012 lanserade Ahlstrom nya produkter, t.ex. metallbelagda affischpapper och strukturpräglade tapetmaterial där man lagt speciell vikt vid egenskaper som uppfyller kraven på hållbar utveckling och att få ännu bättre kvalitet än tidigare.

Utsikter för år 2012

- Ahlstroms utsikter för år 2012 som publicerades i februari är oförändrade. Omsättningen för de kvarvarande verksamheterna bedöms uppgå till 1 575–1 735 miljoner euro. Rörelsevinsten från de kvarvarande verksamheterna exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 60–80 miljoner euro.

Jan Lång, verkställande direktör:

- Året har inletts bra och vårt ekonomiska resultat förbättrades klart jämfört med slutet av år 2011. Omvärlden var fortsatt utmanande på våra huvudmarknader, men situationen blev något bättre än vi förväntade oss i början av året. Asienmarknaden utvecklades dock inte så positivt som förväntat.

- Effektiviseringen av kostnadsstrukturen har börjat ge resultat. Vi har vidtagit resultatförbättringsåtgärder inom de enheter som inte har nått sina mål och vi har effektiviserat leveranskedjan. Emellertid återstår ytterligare arbete och vi fortsätter målmedvetet att genomföra de viktiga utvecklingsprogrammen.

- Fem prioriterade program stöder genomförandet av vår strategi: 'Lyckas i Asien', 'Förtuse och uppfylla kundernas förväntningar', 'Tillväxt genom differentiering', 'Implementera en prestationsinriktad kultur' och 'Skapa en effektiv leveranskedja'. Vår målsättning att växa genom differentiering innebär till exempel att vi löpande förbättrar vår tekniska kompetens och presenterar unika produkter.

Utsikter

Ahlstroms utsikter för år 2012 som publicerades i februari är oförändrade. Ahlstrom bedömer att omsättningen inom de kvarvarande verksamheterna kommer att uppgå till 1 575-1 735 miljoner euro under år 2012. Rörelsevinsten från de löpande verksamheterna exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 60–80 miljoner euro.

Investeringarna exklusive företagsköp inom kvarvarande verksamheter förväntas uppgå till cirka 100 miljoner euro 2012 (66,4 miljoner euro 2011). I bedömningen ingår de investeringar som publicerades år 2011. Investeringarna omfattar en förbättring av tapetmateriallinjen och filtermateriallinjen i Binzhou i Kina och ett samarbetsbolag för kräppapertillverkning i Longkou i Kina.

Risker under den närmaste framtiden

Om skuldcrisen inom euroområdet utvidgas och tillväxten i Asien mattas av ökar de risker som berör den ekonomiska tillväxten och Ahlstroms ekonomiska utveckling. Om den ekonomiska tillväxten mattas av eller om marknaden temporärt eventuellt krymper, kan en ökning av antalet driftstopp vid Ahlstroms fabriker på grund av marknadssituationen leda till sjunkande försäljningsvolym och lönsamhet. Den tilltagande osäkerheten kring världsekonomin tillväxt försvårar prognostiseringen av marknadsutvecklingen.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber (främst massa), syntetfibrer och kemikalier. Bolaget är en av världens största köpare av marknads massa. Trots nedgången den senaste tiden har priserna på några av Ahlstroms viktigaste råvaror förblivit höga. Massapriset började stiga på nytt under slutet av rapportperioden.

Om tillväxten i världsekonomin avtar ytterligare, kan risken för sänkta försäljningspriser öka och den nuvarande lönsamhetsnivån äventyras trots att råvarupriserna samtidigt sjunker.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i styrelsens verksamhetsberättelse som ingår i årsredovisningen 2011. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden som baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 27.4.2012

Ahlstrom Abp
Styrelsen