



AHLSTROM

Delårs- rapport

januari-mars 2011

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 28.4.2011 kl. 15.00

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari-mars 2011. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari-mars 2011: **Lönsamheten förbättrades i en krävande kostnadsmiljö**

Januari-mars 2011 jämfört med januari-mars 2010:

- Omsättningen var 491,6 miljoner euro (441,0 miljoner euro), ökning 11,5 %.
- Rörelsevinsten 20,8 miljoner euro (14,0 miljoner euro) och rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär 21,3 miljoner euro (13,7 miljoner euro).
- Rörelsevinsten i procent exklusive poster av engångskaraktär 4,3 % (3,1 %).
- Resultatet före skatt 15,5 miljoner euro (7,4 miljoner euro).
- Resultatet/aktie 0,17 euro (0,09 euro).
- Nettokassaflödet från rörelsen 18,5 miljoner euro (32,1 miljoner euro).

Händelser under januari-mars 2011

- Uppmuntrande utveckling i omsättningen med en tillväxt på 11,5 % från motsvarande period år 2010.
- Ahlstrom förnyade sin företagsprofil och image.
- Produktionen vid fabriken i Louveira i Brasilien var i full gång inom en månad efter översvämningen i januari.

Utsikter för år 2011

- Ahlstroms utsikter för år 2011 är oförändrade. Ahlstrom bedömer att omsättningen under innevarande år kommer att uppgå till 1 920-2 080 miljoner euro. Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 90-110 miljoner euro år 2011.

VD Jan Lång:

- Utvecklingen var alltjämt positiv under årets första kvartal även om den ihållande kostnadsinflationen på grund av råvarupriserna försvårade vårt arbete. Trots detta lyckades vi förbättra vår lönsamhet. Den aktiva kostnadshanteringen i leveranskedjans alla delar, särskilt inom produktionen och inköpen, förbättrade vår konkurrenskraft. En aktiv prissättning är alltjämt en av våra högsta prioriteter när det gäller att upprätthålla lönsamheten allteftersom priserna på kemikalier och syntetisk fiber stiger.

- Vi lanserade en ny företagsprofil som återspeglar vår omarbetade strategi, nya verksamhetsmodell, våra etiska värden samt företagets framtoning.

- Våra medarbetare vid filtermaterialfabriken i Louveira, Brasilien, gjorde ett strålande jobb när de röjde upp i området efter översvämningen och på så vis minimerade skadorna.

Framtidsutsikter

Ahlstroms framtidsutsikter är oförändrade. Efterfrågan på de flesta produkter som tillverkas av bolaget förväntas öka under innevarande år tack vare den globala ekonomins tillväxt, om än takten kommer att plana ut jämfört med i fjol.

Ahlstrom bedömer att omsättningen under innevarande år kommer att uppgå till 1 920–2 080 miljoner euro. Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 90–110 miljoner euro. År 2010 var Ahlstroms omsättning 1 894,2 miljoner euro och rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär 74,2 miljoner euro.

Kostnadsinflationen som beror på råvarorna medför alltjämt utmaningar. Bolaget fortsätter att höja försäljningspriserna i syfte att täcka den senaste tidens och eventuella framtida höjningar av råvarupriserna.

År 2011 uppskattas investeringarna exklusive företagsköp uppgå till cirka 105 miljoner euro (51,1 miljoner euro år 2010). I siffrorna ingår redan meddelade investeringar, t.ex. ökad produktion av filtermaterial i Italien och en fabriksinvestering i ett joint venture i Kina.

Affärsrisker inom den närmaste framtiden

Ekonomi i Asien och övriga utvecklingsområden uppvisar en stark tillväxt. Även i Europa och Nordamerika ligger tillväxten på en mer stabil nivå, men utvecklingstakten varierar regionalt. I det här skedet är det fortfarande svårt att uppskatta vilka följder jordbävningen i Japan och oroligheterna i Mellersta Östern och Nordafrika kommer att ha för den globala ekonomiska tillväxten.

Inflationen, pådriven av de stigande priserna på olja och råvaror, har accelererat snabbare än väntat i hela världen. Detta har en ogynnsam inverkan på disponibla inkomster och bromsar upp den ekonomiska tillväxten och därmed även efterfrågan på Ahlstroms produkter. Därtill kommer nedskärningarna i de offentliga utgifterna och höjningarna av skatterna att äventyra en hållbar ekonomisk tillväxt. Om den ekonomiska tillväxten avtar ökar risken för att försäljningspriserna inte kan höjas eller till och med för att bolaget blir tvunget att sänka priserna.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber, huvudsakligen massa, syntetfibrer och kemikalier. Bolaget är en av världens största köpare av marknads massa. Priserna på syntetisk fiber förväntas alltjämt stiga under årets andra kvartal. Å andra sidan har priserna på vissa kemikalier stabiliserats.

Om råvarupriserna är fortsatt höga eller fortsätter att stiga och de höjda råvarupriserna inte kan överföras till försäljningspriserna kan detta äventyra upprätthållandet av den rådande lönsamheten.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänför sig till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i verksamhetsberättelsen i bolagets årsredovisning 2010. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden och de baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller

risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företagets verksamhet.

Helsingfors 28.4.2011

Ahlstrom Abp
Styrelsen

Ytterligare information

Jan Lång, VD, tfn 010 888 4700
Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

Finansiell information från Ahlstrom under 2011

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2011 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdatum	Tyst period
Delårsrapport januari-juni	Onsdag, 10.8.	1.7.-10.8.
Delårsrapport januari-september	Måndag, 24.10.	1-24.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.