

Delårsrapport

januari-september 2009

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp, sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE, 27.10.2009 klo 12.10

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–september 2009. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari–september 2009:

Fortsatt framgångsrika effektiviseringsåtgärder

Juli–september 2009 jämfört med juli–september 2008

- Omsättningen var 400,6 miljoner euro (451,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 13,1 miljoner euro (11,3), inklusive poster av engångskaraktär om –4,4 miljoner euro (–0,2).
- Resultatet före skatt var 7,3 miljoner euro (3,5) och resultatet per aktie 0,10 euro (0,04).
- Nettokassaflödet från rörelsen ökade till 67,3 miljoner euro (24,7).

Januari–september 2009 jämfört med januari–september 2008

- Omsättningen var 1 175,6 miljoner euro (1 383,4).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 12,1 miljoner euro (50,0), inklusive poster av engångskaraktär om –8,2 miljoner euro (0,6).
- Förlusten före skatt var 6,6 miljoner euro (vinst före skatt 28,9) och resultatet per aktie –0,11 euro (0,41)
- Nettokassaflödet från rörelsen ökade till 161,0 miljoner euro (70,8).

Händelser januari–september 2009

- Omstruktureringsprogrammen och ett projekt för optimering av rörelsekapitalet fortskred enligt planerna. Sedan årsskiftet har antalet anställda minskat med 516 personer och rörelsekapitalet med 81,1 miljoner euro, medan omsättningshastigheten förbättrades med 15 dagar.
- Skuldsättningsgraden minskade till 81,9 % (31 december 2008: 95,3 %).

Strategiprocessen

- Slutsatserna av den strategiprocess som inleddes i april är klara.

Utsikter för 2009

- Under resten av året väntas inga drastiska förändringar i marknadssituationen. Trots det förbättrade kvartalsresultatet förväntas såväl omsättningen som rörelseresultatet för 2009 understiga 2008 års nivåer.

Jan Lång, VD, kommenterar:

- Trots de utmanande marknadsförhållandena lyckades vi nå ett positivt rörelseresultat för perioden juli–september, främst tack vare effektiviseringsinsatser, kostnadskontroll och lägre råvarupriser. Personalen har på ett berömvärt sätt ställt upp på vårt mål att i första hand fokusera på kassaflödet och på att minska på rörelsekapitalet. Våra nettoskulder har minskat med över 87 miljoner euro sedan årsskiftet. Vår lönsamhet är trots det inte tillfredsställande, och effektiviseringsarbetet kommer därför att

fortsätta. På grund av stigande råvarupriser har vi också delgett prishöjningar.

- Vi har i dag publicerat våra nya strategiska riktlinjer. I framtiden kommer vår verksamhet att bygga på två tydligt olika affärsmodeller: mervärde för kunderna (value-added business) och verksamhetens effektivitet (operational excellence business). Tonvikten ligger på lönsam tillväxt, med avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) som den viktigaste indikatorn. Målnivån för avkastning på sysselsatt kapital kvarstår på 13 %.

UTSIKTER

I början av året gjorde Ahlstrom bedömningen att marknadsförhållandena skulle bli fortsatt utmanande och svårförutsägbara under 2009. Ahlstrom tillkännagav därför att man skulle ändra sin offentlighetspolicy så att utsikterna under en period av stor osäkerhet endast skulle omfatta prognoser av affärs- och marknadsförhållanden. Företaget meddelade att prognoser för omsättningens utveckling skulle ges först när affärsförhållandenas förutsägbarhet hade återgått till den tidigare nivån. Förutsägbarheten har nu återgått till en bättre nivå än under första halvåret, och Ahlstrom har därför beslutat att igen publicera utsikter för hela året för utvecklingen av både omsättning och rörelseresultat.

Den svaga ökningen av efterfrågan på Ahlstroms produkter i slutet av andra kvartalet fortsatte under tredje kvartalet. Trots det förbättrade kvartalsresultatet ligger efterfrågan ändå fortfarande på en låg nivå. Omsättningen för januari–september 2009 var 15 % lägre än för januari–september 2008, och marknadsrelaterade produktionsstopp uppgick till omkring 20 %. Under resten av året väntas inga drastiska förändringar i marknadssituationen. Ahlstroms omsättning för 2009 förväntas därför understiga 2008 års nivå.

Koncernens rörelseresultat förväntas också bli lägre än för tidigare år, huvudsakligen på grund av mindre försäljningsvolym, prispress och poster av engångskaraktär. De framgångsrikt genomförda effektiviseringsåtgärderna och anpassningen av verksamheten till marknadssituationen i kombination med lägre råvarupriser räckte inte till för att uppväga effekterna av låga försäljningsvolym.

Utöver de omstruktureringsprogram som offentliggjordes i januari och april kommer företaget att fortsätta att anpassa sin verksamhet till marknadssituationen, alltefter behov.

Investeringarna för 2009 uppskattas till 70 miljoner euro (under 2008 uppgick de till sammanlagt 167,0 miljoner euro och utan företagsförvärv till 128,0 miljoner euro).

RISKER PÅ KORT SIKT

Trots vissa positiva tecken fortsätter den globala konjunktursvackan, vilket medför flera osäkerhetsfaktorer som kan påverka Ahlstroms verksamhet. Det kan eventuellt bli nödvändigt att minska produktionen mer än planerat, och risken för sänkta försäljningspriser ökar om efterfrågan fortsätter att ligga på en ovanligt låg nivå. De osäkra fordringarna har hittills legat på en låg nivå. Ahlstroms kundkreditrisk har

dock ökat på grund av den allt svagare ekonomiska situationen, och det är därför svårare att täcka riskerna med kreditförsäkringar.

Dessutom har råvarupriserna, som sjönk under de första månaderna av året, i synnerhet priset på massa, stigit sedan i somras och prisökningen beräknas fortsätta även under fjärde kvartalet.

Om de besvärliga marknadsförhållandena fortsätter kan det medföra att det tar längre tid än beräknat innan investeringsprogrammet värt 500 miljoner euro, som Ahlstrom genomförde under 2007 och 2008, ger avkastning.

De allmänna riskerna i Ahlstroms verksamhet beskrivs mer ingående på sidorna 24 till 29 i företagets årsredovisning för 2008 samt på www.ahlstrom.com.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standards). Alla jämförelsesiffror hänför sig till samma period föregående år såvida inget annat anges. Rapporten har inte genomgått revision.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.

Helsingfors den 27 oktober 2009

Ahlstrom Abp
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, VD, tfn +358 (0)10 888 4700
Seppo Parvi, finansdirektör, tfn +358 (0)10 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång kommer att presentera tredje kvartalets resultat på finska på en presskonferens i Helsingfors den 27 oktober 2009 kl. 14.00 (finsk tid). Konferensen äger rum på Event Arena Bank på Unionsgatan 20, 2 våningen. Namnet på konferensrummet visas på en skylt i lobbyn. Välkommen att delta!

Därutöver anordnas en internationell telefonkonferens för analytiker och investerare den 27 oktober 2009 kl. 16.00 (finsk tid). Konferensen leds av VD Jan Lång. Den som vill delta i telefonkonferensen ombes ringa +358 9 2313 9201 i Helsingfors eller +44 20 7162 0077 i London några minuter före utsatt starttid. Anslut till telefonkonferensen genom att uppge konferens-id 848199. Fram till 3 november 2009 är en inspelning av konferensen tillgänglig. Inspelningen finns på +358 9 2314

4681 (anvisningar på finska) och +44 20 7031 4064 (anvisningar på engelska).
Koden är densamma som för telekonferensen (848199).

Presentationsmaterialet finns på www.ahlstrom.com > Investors > IR presentations
den 27 oktober 2009 efter publiceringen av delårsrapporten.

FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2010

Ahlstrom kommer att publicera finansiell information under 2010 enligt följande plan:

Rapport	Publiceringsdag	Tyst period
Bokslut 2009	onsdagen den 3 februari	1 januari–3 februari
Delårsrapport januari–mars	torsdagen den 29 april	1 april–29 april
Delårsrapport januari–juni	onsdagen den 11 augusti	1 juli–11 augusti
Delårsrapport januari–september	tisdagen den 26 oktober	1 oktober–26 oktober

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

Årsredovisningen för 2009 kommer att publiceras under vecka 11.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas onsdagen den 31 mars 2010 kl. 13.00 i Finlandiahuset, Mannerheimvägen 13 E, Helsingfors.

Distribution:

NASDAQ OMX Helsingfors
www.ahlstrom.com
Större media

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Företaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och företagets unika kunskap om fibrer. Ahlstrom har 6 000 anställda och försäljningskontor och tillverkningsenheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2008 uppgick till 1,8 miljarder euro. Ahlstroms aktier är noterade på NASDAQ OMX Helsingfors. Koncernens hemsida finns på www.ahlstrom.com.