

# Tilinpäätöstiedote 2006

---

Small  
Big fibers.  
difference.

Ahlstrom Oyj PÖRSSITIEDOTE 2.2.2007 klo 08.30

## Ahlstromin tilinpäätöstiedote 2006: Osakekohtainen tulos 1,31 euroa, osinkoehdotus 1,00 euroa osakkeelta

Korkealaatuisia kuitumateriaaleja valmistavan Ahlstromin liikevoitto tilikaudelta 2006 oli 96,1 milj. euroa (117,2 milj. euroa). Voitto ennen veroja oli 81,2 milj. euroa (100,7 milj. euroa). Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 10,4 % (12,4 %). Liikevaihto oli 1 599,1 milj. euroa (1 552,6 milj. euroa) ja tulos/osake (EPS) 1,31 euroa (1.71 euroa). Hallitus ehdottaa, että tilikaudelta 2006 maksetaan osinkoa 1,00 euroa (1.79 euroa) osakkeelta.

Ilman kertaluonteisia eriä vuoden 2006 liikevoitto oli 87,3 milj. euroa (99,0 milj. euroa). Voitto ennen veroja oli 72,5 milj. euroa (82,5 milj. euroa) ja sijoitetun pääoman tuotto 9,5 % (10,5 %), molemmat ilman kertaluonteisia eriä.

### Loka-joulukuu 2006 lyhyesti

- Liikevaihto kasvoi 3,9 % (ilman valuuttakurssien vaikutusta)
- Raaka-aineiden ja energian kustannukset vaikuttivat Ahlstromin katteisiin
- Euroopan komissio lopetti tutkimukset tarrapapereita koskevasta kartelliepäilystä
- Ahlstrom päätti neljästä uudesta kasvuinvestoinnista kolmella mantereella. Investointien kokonaisarvo on noin 54 milj. euroa

### Avainluvut

Milj. euroa	2006	2005	10-12/2006	10-12/2005
Liikevaihto	1 599,1	1 552,6	389,0	383,6
Liikevoitto	96,1	117,2	12,3	24,5
Liikevoitto pl. kertaluonteiset erät	87,3	99,0	14,1	22,0
Voitto ennen veroja	81,2	100,7	9,4	19,1
Voitto ennen veroja pl. kertaluonteiset erät	72,5	82,5	11,3	16,6
Tilikauden voitto	57,6	62,6	8,8	11,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	119,2	126,6	25,0	30,4
Velkaantumisaste, %	20,3	57,7	20,3	57,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	10,4	12,4	5,3	10,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), % pl. kertaluonteiset erät	9,5	10,5	6,1	9,1
Rahavirta/osake, euroa	2,72	3,48	0,54	0,84
Tulos/osake, euroa	1,31	1,71	0,18	0,32
Osakkeiden lukumäärä katsauskaudella keskimäärin, 1000 kpl	43 802	36 418	45 602	36 418

Ahlstrom Oyj:n toimitusjohtaja **Jukka Moisio** kommentoi vuotta 2006 seuraavasti:

- Vuosi 2006 oli Ahlstromille erityisen merkittävä, sillä yhtiö toteutti menestyksekkään osakeannin ja listautui Helsingin Pörssiin. Listautumisannin ohella hyvä operatiivinen kassavirta vahvisti taloudellisia resurssejamme.

Toteutimme strategiaamme vuoden 2006 aikana julkistamalla ja käynnistämällä useita uusia kasvuinvestointeja. Luovuimme ydinliiketoimintaamme kuulumattomista omaisuuseristä sekä virtaviivaistimme yhtiön rakennetta. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 5 % ja sijoitetun pääoman tuotto, joka on tärkein taloudellista kehitystä kuvaava mittarimme, oli 10,4 %. Pidän näitä lukuja kohtuullisina saavutuksina, sillä kaupankäyntiolosuhteet olivat vuonna 2006 haastavat. Raaka-aineiden sekä energian kustannusten nousu heikensi kannattavuuttamme läpi koko vuoden.

Ahlstromin taloudellinen asema on erinomainen, mikä tukee asiakkuuksiemme pitkäjänteistä kehittämistä, kasvustrategiamme systemaattista toteuttamista sekä tavoitteidemme saavuttamista.

## Ahlstrom-konserni: Tilinpäätös 2006

### Taloudellinen kehitys viimeisellä vuosineljänneksellä

Ahlstrom-konsernin liikevaihto kasvoi 389,0 milj. euroon (383,6 milj. euroa). Yhdysvaltain dollarin heikentyminen pienensi liikevaihtoa noin 10 milj. eurolla verrattuna vuoden 2005 viimeiseen neljännekseen.

Vertailukelpoinen liikevaihto (valuuttakurssien vaikutuksella oikaistuna) kasvoi 3,9 % viime vuoden vastaavasta ajankohdasta. Myyntimäärät kasvoivat 1,1 % viime vuoden vastaavaan ajankohdaan verrattuna.

Viimeisen neljänneksen liikevoitto oli 12,3 milj. euroa (24,5 milj. euroa). Liikevoittoon sisältyi kertaluonteisia nettokuluja yhteensä 1,9 milj. euroa (nettotuotot 2,5 milj. euroa). Kertaluonteiset tuotot viimeisellä vuosineljänneksellä kertyivät eräiden osakeomistusten myynneistä ja olivat 1,3 milj. euroa. Kertaluonteiset kustannukset olivat viimeisellä vuosineljänneksellä 3,2 milj. euroa, ja ne liittyivät pääasiassa omaisuuserien alaskirjaukseen Etiketti- ja pakkauspaperit -liiketoiminta-alueella sekä uudelleenjärjestelykustannuksiin Suodatinmateriaalit-liiketoiminta-alueella.

Ilman kertaluonteisia eriä viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 14,1 milj. euroa (22,0 milj. euroa).

Ahlstromin tärkeimpien raaka-aineiden hinnat jatkoivat nousuaan viimeisellä vuosineljänneksellä. Sellun (NBSK) keskimääräinen dollarihintana oli noin 21 % korkeampi kuin vuoden 2005 viimeisellä neljänneksellä. Ahlstrom pystyi osittain kompensoimaan kasvaneiden raaka-ainekustannusten vaikutusta korottamalla myyntihintoja, parantamalla tuottavuutta sekä alentamalla kiinteitä kustannuksia.

Nettorahoituskulut olivat 2,6 milj. euroa (4,8 milj. euroa). Nettokorkokulut olivat 1,7 milj. euroa (2,9 milj. euroa). Rahoituserien nettomääräiset valuuttakurssitappiot olivat 0,5 milj. euroa (1,4 milj. euroa).

Ahlstromin osuus osakkuusyhtiöiden tappioista oli 0,2 milj. euroa (tappiota 0,6 milj. euroa). Ahlstrom myi 35,5 % osuutensa Sonoco-Alcore-yhteisyrityksestä heinäkuussa 2006.

Voitto ennen veroja oli 9,4 milj. euroa (19,1 milj. euroa). Ilman kertaluonteisia eriä voitto ennen veroja oli 11,3 milj. euroa (16,6 milj. euroa).

Tuloverot olivat 0,7 milj. euroa (7,2 milj. euroa) koko vuoden veroasteen mukaisesti. Tilikauden voitto oli 8,8 milj. euroa (11,9 milj. euroa).

Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 5,3 % (10,1 %) viimeisellä neljänneksellä. Ilman kertaluonteisia nettokuluja ROCE oli 6,1 % (9,1 %). Oman pääoman tuotto (ROE) oli 4,6 % (7,9 %). Tulos/osake (EPS) oli 0,18 euroa (0,32 euroa).

### **Yleistä vuodesta 2006**

Ahlstromin tuotteiden kysyntä Euroopassa parani bruttokansantuotteen kasvaessa, kun taas Pohjois-Amerikassa kysyntä hiljeni vuoden loppua kohden alueen talouskasvun alkaessa hidastua. Kysynnän kasvu jatkui Aasiassa, Etelä-Amerikassa sekä Venäjällä, jotka ovat yhä tärkeämpiä markkina-alueita Ahlstromille.

Liiketoimintaympäristö oli haasteellinen vuonna 2006, vaikka kysyntä olikin hyvää useilla tuotealueilla. Kuitujen, kemikaalien ja energian hinnat jatkoivat nousuaan, mikä alensi Ahlstromin katteita. Yhtiö jatkoi tuotteidensa hintojen korotuksia ja kustannustensa alentamista vuoden 2006 aikana kompensoidakseen kallistuneiden tuotantokustannusten vaikutusta.

### **Taloudellinen kehitys vuonna 2006**

Ahlstrom-konsernin liikevaihto kasvoi 1 599,1 milj. euroon (1 552,6 milj. euroa). Jatkuvien liiketoimintojen liikevaihto (oikaistu Kauttuan tehtaan PK1:n myynnillä) kasvoi 4,6 % vuodesta 2005. Vertailukelpoiset myyntimäärät (oikaistu Kauttuan tehtaan PK1:n myynnillä) kasvoivat 1,7 % vuoden 2005 tasosta.

Liikevoitto vuonna 2006 oli 96,1 milj. euroa (117,2 milj. euroa). Tilikauden 2006 liikevoittoon sisältyi 8,7 milj. euroa (18,2 milj. euroa) kertaluonteisia nettotuottoja. Kertaluonteiset tuotot koostuivat Sonoco-Alcore-omistusosuuden myynnistä sekä kahdesta kiinteistökaupasta Saksassa. Tilikauden 2006 kertaluonteiset kustannukset liittyivät omaisuuserien alaskirjaukseen Etiketti- ja pakkauspaperit liiketoiminta-alueella sekä uudelleenjärjestelykustannuksiin Suodatinmateriaalit- ja Tekniset paperit -liiketoiminta-alueilla.

Ilman kertaluonteisia eriä tilikauden 2006 liikevoitto oli 87,3 milj. euroa (99,0 milj. euroa).

Ahlstromin keskeisimpien raaka-aineiden sekä energian hinnat kasvoivat voimakkaasti vuonna 2006, mikä alensi selvästi Ahlstromin katteita. Ahlstrom pystyi osittain kompensoimaan kasvaneiden raaka-ainekustannusten vaikutusta korottamalla myyntihintoja, parantamalla tuottavuutta sekä alentamalla kiinteitä kustannuksia.

Nettorahoituskulut olivat 14,9 milj. euroa (16,8 milj. euroa). Nettokorkokulut olivat 8,4 milj. euroa (11,5 milj. euroa). Rahoituserien nettomääräiset valuuttakurssitappiot olivat 4,5 milj. euroa (3,8 milj. euroa).

Ahlstromin osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista oli 0,03 milj. euroa (0,4 milj. euroa). Ahlstrom myi 35,5 % osuutensa Sonoco-Alcore-yhteisyrityksestä heinäkuussa 2006.

Voitto ennen veroja oli 81,2 milj. euroa (100,7 milj. euroa). Ilman kertaluonteisia nettotuottoja voitto ennen veroja oli 72,5 milj. euroa (82,5 milj. euroa).

Tuloverot olivat 23,6 milj. euroa (38,1 milj. euroa). Ahlstromin veroaste tilikaudella 2006 oli 29 %. Tilikauden voitto oli 57,6 milj. euroa (62,6 milj. euroa) vuonna 2006.

Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 10,4 % (12,4 %). Ilman kertaluonteisia eriä ROCE oli 9,5 % (10,5 %). Oman pääoman tuotto (ROE) oli 8,5 % (10,7 %). Tulos/osake (EPS) laski 1,31 euroon (1,71 euroa) pääasiassa maaliskuussa 2006 järjestetyn osakeannin vuoksi.

### **Rahoitus ja rahoitusasema vuonna 2006**

Liiketoiminnan nettorahavirta vuonna 2006 oli 119,2 milj. euroa (126,6 milj. euroa).

Korolliset nettovelat vähenivät 185,4 milj. eurolla 155,2 milj. euroon (31.12.2005: 340,6 milj. euroa). Ahlstromin mittava investointiohjelma tilikaudella 2006 rahoitettiin pääasiassa yhtiön hyvällä operatiivisella kassavirralla.

Velkaantumisaste oli 20,3 % (31.12.2005: 57,7 %) ja omavaraisuusaste 56,5 % (31.12.2005: 43,2 %).

### **Investoinnit vuonna 2006**

Investoinnit ilman yritysostoja olivat 120,1 milj. euroa (62,4 milj. euroa). Vuonna 2006 yritysostojen arvo oli 7,8 milj. euroa (10,8 milj. euroa).

### **Kasvustrategian toteuttaminen vuonna 2006**

Ahlstrom jatkoi kasvustrategiansa toteuttamista vuonna 2006 investoimalla kiinnostaviin kasvaviin segmentteihin neljässä maanosassa.

Ahlstromin investointien odotetaan tuottavan 3-5 vuodessa liikevaihtoa 1,5 kertaa investoinnin arvon verran ja saavuttavan vähintään 13 % tuoton sijoitetulle pääomalle.

### **Investointipäätökset sekä yritysostot vuonna 2006**

Joulukuussa Ahlstrom päätti investoida 27 milj. euroa uuteen elintarvikkeiden kuitukankaita valmistavaan tuotantolinjaan Chirnsiden tehtaalla Isossa-Britanniassa. Uusi tuotantolinja hyödyntää spunmelt-teknologiaa ja palvelee pääasiassa kasvavia teepussimateriaalien ja muiden vastaavien suodatintuotteiden markkinoita. Uuden tuotantolinjan arvioidaan käynnistyvän vuoden 2008 lopulla.

Lokakuussa Ahlstrom päätti investoida 23 milj. euroa kuitukankaiden uuteen tuotantokapasiteettiin Brasiliassa ja Ranskassa. Brasilian uudella tuotantolinjalla valmistetaan vesineulaustekniikan avulla pyyhkimistuotteita kotitalouksien ja teollisuuden tarpeisiin lähinnä Etelä-Amerikan markkinoille. Linjan arvioidaan käynnistyvän alkuvuodesta 2008. Brignoud'n tehtaalle Ranskaan valmistuvalla uudella tuotantolinjalla valmistetaan teollisia kuitukankaita neulaustekniikalla, ja se keskittyy palvelemaan pääosin rakennus-, auto- ja

sisustustuoteteollisuutta sekä pyyhkimis- ja hygieniatuotteiden sektoreita. Tuotantolinja otetaan käyttöön arviolta vuoden 2007 lopulla.

Ahlstrom päätti lokakuussa rakentaa neulaustekniikkaa hyödyntävän suodatinmateriaaleja valmistavan tuotantolinjan Wuxin tehtaalle Kiinaan. Investointi palvelee Aasian kasvavia ilmansuodatusmarkkinoita. Uuden tuotantolinjan arvo on noin 4 milj. euroa, ja sen arvioidaan käynnistyvän vuoden 2007 kolmannella neljänneksellä.

Maaliskuussa Ahlstrom päätti investoida 38 milj. euroa uuteen lasihuopatehtaaseen Venäjällä. Tverin alueelle Redkinoon rakennettava tehdas keskittyy alkuvaiheessa erikoislasihuovan tuotantoon, mutta investointi mahdollistaa myös Ahlstromin muita laajentumishankkeita Venäjällä. Tehtaan on määrä aloittaa tuotanto vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä.

Tammikuussa Ahlstrom osti erikoiskuitukankaita valmistavan HRS Textiles -yhtiön. Darlingtonissa, Etelä-Carolinan osavaltiossa Yhdysvalloissa sijaitseva HRS Textiles palvelee lähinnä Pohjois-Amerikan ilman- ja nesteiden suodattimien markkinoita. Yrityskauppa kasvatti Ahlstromin Suodatinmateriaalit-liiketoiminnan liikevaihtoa vuositasolla noin 17 milj. eurolla.

#### Vuonna 2006 käynnistetyt investoinnit

Joulukuussa Ahlstrom käynnisti uuden vesineulaustekniikkaa hyödyntävän kuitukankaiden tuotantolinjan Yhdysvaltain Green Bayssa, Wisconsinissa kaksi viikkoa etujassa. Tuotantokapasiteetin laajennus on suunnattu palvelemaan pääasiassa Pohjois-Amerikan pyyhkimistuotteiden markkinoita, mutta sitä voidaan käyttää myös muiden kuitukangastuotteiden valmistamiseen. Investoinnin kokonaisarvo on noin 30 milj. euroa.

Marraskuussa Ahlstrom otti käyttöön Mikkelin tehtaan laajennuksen, johon investointiin 5 milj. euroa.

Elokuussa yhtiö otti Tampereen tehtaallaan käyttöön suodatinmateriaalien tuotantokapasiteetin laajennuksen. Investoinnin arvo oli 2 milj. euroa, ja se vahvistaa edelleen tehtaan asemaa uuden sukupolven suodatinmateriaalien kehittäjänä ja valmistajana.

Kesäkuussa Ahlstrom investoi noin 5 milj. euroa uuteen erikoislasikuitulujitteita valmistavaan tehtaaseen Etelä-Carolinassa, Yhdysvalloissa. Syyskuussa Ahlstrom päätti 5 milj. euron lisäinvestoinnista tehtaan tuotantokapasiteetin laajentamiseen voidakseen vastata paremmin kasvaneeseen kysyntään. Uusi tehdas vahvistaa edelleen Ahlstromin asemaa johtavana erikoislujitteiden valmistajana erityisesti tuulivoimaloissa, veneenrakennuksessa sekä kuljetusvälineiteollisuudessa. Uusi tehdas on käynnistämässä tuotantoaan vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

Uusi nanokuituja hyödyntävä suodatinmateriaalien tuotantolinja käynnistyi kesäkuussa Madisonvillen tehtaalla Kentuckyssa, Yhdysvalloissa.

Toukokuussa Ahlstrom uudisti yhdysvaltalaisen Green Bayn tehtaan tuotantokapasiteettia. Nyt tehdas pystyy valmistamaan puuvillaa sisältäviä kuitukangasmateriaaleja.

Irrokepohjapapereiden tuotantokapasiteetin laajennushanke Torinon tehtaalla Italiassa valmistui tammikuussa 2006. Investoinnin arvo oli 18 milj. euroa.

### **Divestoinnit vuonna 2006**

Ahlstrom päätti heinäkuussa myydä 35,5 % omistusosuutensa Sonoco-Alcore-yhteisyrityksestä Sonocolle 39,5 milj. eurolla. Ahlstrom kirjasi myynnistä 3,4 milj. euron kertaluonteisen voiton vuoden 2006 kolmannen neljänneksen tulokseen. Yrityskauppa saatiin päätökseen lokakuussa.

Ahlstrom myi heinäkuussa kiinteistön Hochheimissa, Saksassa WM-Bauträger GmbH -yhtiölle 7,5 milj. eurolla ja kirjasi kaupasta 4,6 milj. euron kertaluonteisen voiton vuoden 2006 kolmannen neljänneksen tulokseen.

Ahlstrom myi kesäkuussa kiinteistön Hochheimissa, Saksassa AERO Pump Vermögensverwaltungs GmbH & Co. KG -yhtiölle 4,2 milj. eurolla ja kirjasi kaupasta 2,9 milj. euron kertaluonteisen voiton vuoden 2006 toisen neljänneksen tulokseen.

Neljännellä vuosineljänneksellä Ahlstrom myi eräitä pienempiä osakeomistuksiaan ja kirjasi niistä 1,3 milj. euron kertaluonteisen voiton vuoden 2006 viimeisen neljänneksen tulokseen.

Myynnit tukivat Ahlstromin strategiaa, jonka mukaan yhtiö keskittyy kuitumateriaalien kehittämiseen sekä valmistukseen ja luopuu ydinliiketoimintaansa kuulumattomista omaisuuseristä.

### **Tutkimus ja tuotekehitys (T&K) vuonna 2006**

Ahlstromin T&K-kulut olivat 25,0 milj. euroa (27,1 milj. euroa), 1,6 % (1,8 %) yhtiön kaikista kuluista ja 1,6 % (1,8 %) liikevaihdosta. Vuonna 2004 T&K-kulut olivat 27,6 milj. euroa, 1,8 % kaikista kuluista ja 1,8 % liikevaihdosta.

Ahlstrom toi markkinoille edellisvuosien tapaan uusia tuotteita ja teknologioita vahvistaakseen edelleen johtavaa asemaansa kuitupohjaisten materiaalien markkinoilla. Vuonna 2006 keskeisimpiä uusia tuotteita olivat muun muassa autoihin tarkoitettu lämmön- ja meluneristemateriaali sekä kaksikerroksinen kehuumenetelmällä valmistettu kuitukangas terveydenhuollon sovelluksiin. Lisäksi Ahlstrom kehitti edelleen mikro- ja nanokuituja hyödyntäviä valmistusteknologioita. Työ olemassa olevien tuotteiden parantamiseksi sekä valmistuskustannusten pienentämiseksi jatkui vuonna 2006.

Innovaatiot ovat keskeinen osa Ahlstromin kasvustrategiaa. Yhtiön tavoitteena on, että 25-35 % liikevaihdosta muodostuu uusista tai parannetuista tuotteista. Vuonna 2006 uusien tai parannettujen tuotteiden osuus koko liikevaihdosta oli noin 39 %.

### **Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2006**

Ahlstromin strategiana on parantaa kannattavuutta muun muassa sulkemalla kilpailukyvyttömiä tuotantoyksiköitä. Tämän strategian mukaisesti yhtiö päätti syyskuussa sulkea Nümbrechtin tehtaan Saksassa. Tehdas suljettiin joulukuussa, ja Ahlstrom kirjasi sulkemiskustannuksia varten 2,5 milj. euron suuruisen varauksen vuoden 2006 kolmannen neljänneksen tulokseen.

## Muutokset Ahlstromin johtoryhmässä vuonna 2006

Ahlstromin teknologiajohtaja Patrick Jeambar, M.Sc. (Paper Eng.), MBA, nimitettiin johtamaan yhtiön Tekniset paperit -liiketoiminta-alueella 26.6.2006 alkaen. Tämän tehtävän ohella hän jatkaa Ahlstromin innovaatio-, työterveys-, turvallisuus- ja ympäristöasioiden johdossa sekä Ahlstromin johtoryhmän jäsenenä.

Tekniikan lisensiaatti Laura Raitio aloitti markkinointijohtajana ja Ahlstromin johtoryhmän jäsenenä 1.1.2006. Raitio vastaa konsernin markkinoinnista, liiketoiminnan kehittämisestä sekä myyntiverkostosta (pl. Aasian myyntitoimistot). Aiemmin Raitio toimi hiomapapereiden pohjapaperit-, esikyllästetyt huonekalupaperit- sekä tapetti- ja julistepaperit -tuotelinjojen johtajana asemapaikkanaan Osnabrück Saksassa.

## Henkilöstö

	2006	2005	2004
Henkilöstön lukumäärä vuoden lopussa	5 677	5 525	5 755
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	5 687	5 605	6 428
Palkat ja palkkiot, ml. bonukset, milj. euroa	234,1	225,1	254,8

Ahlstromin henkilöstöstä 72 % toimi Euroopassa, 23 % Pohjois-Amerikassa ja 5 % muualla maailmassa. Koko henkilöstöstä työskenteli Ranskassa 24 %, Yhdysvalloissa 23 %, Italiassa 14 %, Suomessa 13 % ja Saksassa 11 %.

Vuonna 2006 FiberComposites-toimialalla työskenteli 54 % henkilöstöstä, Specialty Papers –toimialalla 40 % ja muissa toiminnoissa 6 %.

## Riskienhallinta

Ahlstromin riskienhallinnan tehtävänä on arvioida johdonmukaisesti päivittäiseen liiketoiminnan suunnitteluun ja toteutukseen liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia. Tavoitteena on tukea yhtiön asettamien tavoitteiden toteutumista ja toisaalta välttää tavoitteiden toteutumista vaarantavia toiminnallisia tai taloudellisia häiriöitä.

Konsernin riskienhallinnan kehittämisohjelma jatkui vuonna 2006 konsernin talousjohtajan ohjauksessa. Riskienhallinnan periaatteiden täsmentämisen ja riskienhallinnan puitteiden kehittämisen tuloksena julkaistiin konsernitasoinen riskienhallintapolitiikka. Eräissä liiketoiminnoissa on toteutettu jäsenneltyä riskienarviointia. Vuonna 2007 Ahlstrom aikoo edelleen jatkaa riskienarviointiprosessia.

Ahlstrom on luokitellut liiketoimintaansa vaikuttavat riskit kolmeen ryhmään, jotka ovat strategiset liiketoimintariskit, toiminnalliset riskit sekä rahoitusriskit. Ahlstromin riskienhallinnasta kerrotaan tarkemmin yhtiön vuosikertomuksessa 2006.

### Strategiset liiketoimintariskit

Strategiset liiketoimintariskit liittyvät usein asiakassuhteisiin, tuotekehitykseen, tuotantokapasiteetin kilpailukyvyyn säilyttämiseen sekä investointeihin ja yritysostoihin. Osa



Ahlstromin strategisista liiketoimintariskeistä liittyy kuitumateriaalien maailmanmarkkinoihin, tuotantokapasiteetin käyttöasteeseen sekä raaka-aineiden hankintaan.

Yhtiön organisaatorakenteen mukaisesti liiketoiminta-alueilla ja tuotelinjoilla on päävastuu strategisten liiketoimintamahdollisuuksien ja -riskien käsittelystä.

### Toiminnalliset riskit

Toiminnalliset riskit liittyvät usein puutteisiin tai virheisiin sisäisissä prosesseissa, henkilöstön toiminnassa, järjestelmissä tai ulkoisissa tapahtumissa. Toteutuessaan riskit voivat aiheuttaa tapaturmia, omaisuusvahinkoja, tuotantokatkoksia, ympäristövaikutuksia tai korvausvelvoitteita. Ahlstrom lievittää toiminnallisten riskien vaikutusta konserninlaajuisella vakuutusohjelmalla, johon sisältyy vahinko-, keskeytys-, vastuu- ja kuljetusvakuutuksia.

### Rahoitusriskit

Konsernirahoitus vastaa rahoitusriskien hallinnasta hallituksen hyväksymän rahoituspolitiikan mukaisesti. Hallitus valvoo konsernirahoituksen toimintaa tarkastusvaliokunnan kautta. Rahoituspolitiikka kattaa rahoituksen hankkimiseen, korkoihin ja ulkomaanvaluuttoihin liittyvät riskit sekä vastapuoliriskin. Ahlstromin rahoitusriskeissä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia vuoden 2006 aikana.

### Työturvallisuus- ja ympäristöasiat

#### Työturvallisuus

Ahlstrom noudattaa työturvallisuusasioissa kansainvälisiä, kansallisia ja paikallisia säännöksiä ja sopimuksia ja on lisäksi luonut sisäisiä standardeja ja ohjeita, joita liiketoimintayksiköiden tulee noudattaa. Koulutetut, useita eri konsernitoimintoja edustavat työryhmät tarkistavat toimipaikkojen työturvallisuusasioita järjestelmällisesti kolmen vuoden välein. Tavoitteena on varmistaa, että liiketoimintayksiköissä noudatetaan säännöksiä ja sisäisiä standardeja.

Ahlstromin työturvallisuustulokset paranivat edelleen vuonna 2006. Tapaturmatiheys oli 16, hieman tavoitteeksi asetetun 12:n yläpuolella. Tunnusluku kertoo poissaoloon johtaneiden tapaturmien määrän miljoonaa tehtyä työtuntia kohden. Ahlstromin toimipaikoista 74 % pystyi kuitenkin vähentämään tapaturmatiheyttään tai pitämään sen vuoden 2005 tasolla. Poissaoloon johtaneiden tapaturmien kokonaismäärä väheni vuonna 2006.

Järjestelmällisistä toimintatavoista ja tunnuslukujen hyvästä kehityksestä huolimatta Ahlstromin Stenayn tehtaalla Ranskassa sattui työntekijän kuolemaan johtanut onnettomuus vuonna 2006. Viranomaiset tutkivat onnettomuutta ja tutkinnan tulokset julkistetaan niiden valmistuttua.

Uusi järjestelmä kriisitilanteiden hallintaan ja viestintään otettiin käyttöön toimipaikkojen johdon tueksi vuonna 2006. Lisäksi työturvallisuusasioiden kehittäminen jatkuu vuonna 2007 raportointityökalujen parantamisella. Pää tavoitteena on varmistaa, että työntekijät ja esimiehet saavat riittävästi tukea tapaturmien proaktiiviseen torjuntaan.

#### Ympäristö

Ahlstromin ympäristöpolitiikka on osa yhtiön toiminnallisten riskien hallinnan politiikkaa, jonka Ahlstromin hallitus hyväksyi vuonna 2002. Ympäristönsuojelun käytännöt perustuvat

Ahlstromissa suurelta osin ISO 14001:2004 –standardiin. Tämä jatkuvaan parantamiseen perustuva malli pohjautuu:

1. Toiminnan ja tuotteiden ympäristönäkökohtien ja –vaikutusten tunnistamiseen
2. Tavoitteiden asettamiseen
3. Tavoitteiden toteutumisen seuraamiseen toiminnan tuloksia mittaamalla
4. Ympäristön suojelun jatkuvaan parantamiseen

Ahlstrom soveltaa tätä mallia tuotteidensa elinkaaren kaikkiin vaiheisiin, tuotekehityksestä raaka-aineiden hankintaan, tuotantoon, jakeluun sekä tuotteiden hävittämiseen tai kierrättämiseen.

Ympäristötunnuslukujen mukaan Ahlstromin ympäristösuojelun tulokset paranivat vuonna 2006. Ahlstromin hiilidioksidipäästöt vähenivät konserninlaajuisesti ja alittivat edelleen yhtiölle myönnettyjen päästöoikeuksien kokonaismäärän. Energiatehokkuus parani hiukan sekä sähkön että lämmön käytön osalta ja prosessiveden kulutus väheni. Myös kaatopaikkajätteen määrä pieneni edelleen, sillä yhtiö on siirtynyt ympäristöystävällisempiin jätteidenkäsittelymenetelmiin ja pyrkinyt aktiivisesti paitsi kierrättämään jätteitään myös vähentämään syntyvän jätteen määrää.

Ahlstromin toimipaikoilla ei sattunut merkittäviä ympäristövahinkoja vuonna 2006. Vuoden 2006 lopulla 90 %:lle yhtiön tuotantokapasiteetista oli myönnetty ISO 14001 -sertifikaatti.

Ahlstromin käsityksen mukaan millään sen tehtaalla ei ole merkittäviä ongelmia sovellettavan ympäristölainsäädännön noudattamisessa. Yhtiö seuraa jatkuvasti lainsäädännön kehittymistä maailmanlaajuisesti. Tällä hetkellä Ahlstromin näkemyksen mukaan ympäristölainsäädäntöön ei ole odotettavissa merkittäviä yhtiön toimintaan tai tuotevalikoimaan vaikuttavia muutoksia. Teollisuuslaitosten on noudatettava Euroopan neuvoston IPPC-direktiiviä (direktiivi ympäristön pilaantumisen ehkäisemisen ja vähentämisen yhtenäistämiseksi) viimeistään vuonna 2007. Ahlstromin arvion mukaan yhtiöllä ei ole ongelmia tämän direktiivin noudattamisessa.

Edellisvuosien tapaan Ahlstrom raportoi ympäristöasioistaan yksityiskohtaisemmin vuoden 2006 vuosikertomuksessa.

### **Osakkeet ja osakepääoma**

Kaupankäynti Ahlstromin osakkeella alkoi Helsingin pörssin prelistalla 14.3.2006 ja päälliställä 17.3.2006. Vuonna 2006 vaihdettiin kaikkiaan 10,7 miljoonaa osaketta, joiden kokonaisarvo oli 246,0 milj. euroa, listautumisannin pääjärjestäjän käyttämä lisäosakeoptio pois lukien. Osakkeen alin kauppahinta vuonna 2006 oli 19,92 euroa ja ylin 25,45 euroa. Viimeisellä vuosineljänneksellä alin kauppahinta oli 19,93 euroa ja ylin 22,80 euroa. Vuoden viimeinen kauppa tehtiin 29.12.2006 hintaan 22,65 euroa. Ahlstromin osakkeiden markkina-arvo vuoden 2006 lopussa oli 1 034 milj. euroa.

Ahlstrom-konsernin oma pääoma/osake oli tilikauden lopussa 16,79 euroa (31.12.2005: 16,21 euroa).

Ahlstromin osakkeiden merkintään oikeuttavien optio-oikeuksien lukumäärä oli katsauskauden lopussa 1 008 871.

Ahlstromin optio-ohjelmaan I (2001) kuuluvilla optio-oikeuksilla merkittiin vuoden 2006 aikana yhteensä 93 318 uutta Ahlstrom Oyj:n osaketta. Tätä osakemäärää vastaavien osakepääoman korotusten jälkeen yhtiön osakepääoma oli tilikauden lopussa 68 492 605,50

euroa. Osakkeiden kokonaismäärä oli vuoden lopussa 45 661 737 kappaletta ja kunkin osakkeen nimellisarvo oli 1,50 euroa. Osakkeiden merkintään oikeuttavat optiot mukaan lukien osakkeiden kokonaismäärä voi nousta enintään 46 670 608 osakkeeseen.

Ahlstrom Oyj:n hallitus mitätöi 649 879 kappaletta yhtiön tytäryhtiöiden hallussa olevia Ahlstrom Oyj:n optio-ohjelman I a, b ja c (2001) optioita sekä optio-ohjelman II b ja c (2001) optioita vuonna 2006.

Ahlstrom Oyj:n hallitus päätti marraskuussa hakea optio-ohjelmien I a, b ja c (2001) ja II b ja c (2001) optio-oikeuksien listaamista Helsingin Pörssiin 2.1.2007 alkaen. Listalle haettiin 538 699 kpl optio-ohjelman I (2001) optiota ja 520 172 kpl optio-ohjelman II (2001) optiota. Kukin optio-oikeus oikeuttaa tällä hetkellä merkitsemään yhden Ahlstrom Oyj:n osakkeen 9,22 euron merkintähintaan. Osakkeiden merkintäaika on optio-ohjelman I a, b ja c (2001) optio-oikeuksilla 1.5.2002 - 30.4.2007 ja optio-ohjelman II b ja c (2001) optio-oikeuksilla 1.1. - 30.4.2007.

Hallituksella ei ole tällä hetkellä valtuuksia omien osakkeiden ostoon eikä vaihtovelkakirjalainojen, osakeoptioiden tai uusien osakkeiden liikkeelle laskuun.

### **Varsinainen yhtiökokous**

Ahlstrom Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin 14.2.2006. Yhtiökokous päätti korottaa yhtiön osakepääomaa hallituksen ehdotuksen mukaisesti laskemalla liikkeelle enintään 9 150 000 uutta osaketta. Osakkeet päätettiin tarjota kotimaisille ja kansainvälisille institutionaalisille sijoittajille ja yleisölle Suomessa.

Yhtiökokous päätti jakaa osinkoa 1,79 euroa osakkeelta hallituksen ehdotuksen mukaisesti. Osingonmaksun täsmäytyspäivä oli 17.2.2006 ja osinko maksettiin 24.2.2006.

Lisäksi yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestystä hallituksen ehdotuksen mukaan.

Yhtiökokous hyväksyi yhtiön ja konsernin tuloslaskelman ja taseen. Yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle myönnettiin vastuuvapaus tilivuodelta 2005. Yhtiökokous vahvisti Ahlstrom Oyj:n hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Yhtiön hallituksen kokoonpano pysyi ennallaan. Hallitukseen valittiin uudelleen Johan Gullichsen, Sebastian Bondestam, Jan Inberr, Urban Jansson, Bertel Paulig, Peter Seligson ja Willem F. Zetteler. Hallituksen toimikausi jatkuu seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka.

Hallitus valitsi yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa Johan Gullichsenin uudelleen yhtiön hallituksen puheenjohtajaksi. Hallituksen varapuheenjohtajaksi valittiin Urban Jansson. Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Kompensaatiovaliokuntaan valittiin puheenjohtajaksi Johan Gullichsen ja jäseniksi Urban Jansson sekä Willem F. Zetteler. Tarkastusvaliokuntaan valittiin puheenjohtajaksi Peter Seligson ja jäseniksi Jan Inberr sekä Bertel Paulig.

KPMG Oy Ab valittiin uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun asti.

### **Listautumisanti**

Ahlstromin varsinainen yhtiökokous päätti 14.2.2006 korottaa yhtiön osakepääomaa laskemalla liikkeeseen yhteensä 8 000 000 kappaletta uusia osakkeita osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen. Lisäksi yhtiökokous antoi valtuudet laskea liikkeeseen

1 150 000 lisäosaketta (lisäosakeoptio). Instituutioanti alkoi 27.2.2006 ja päättyi 13.3.2006. Yleisöanti alkoi 1.3.2006 ja päättyi 9.3.2006. Alustava hintaväli oli 20,00 - 24,00 euroa osakkeelta. Ahlstromin hallitus asetti myyntihinnaksi 22,00 euroa osakkeelta osakeannin markkinoinnin aikana investointipankeilta saatujen tarjousten perusteella.

Instituutioannissa tarjottiin alun perin 7 300 000 osaketta ja yleisölle suunnatussa osakeannissa 700 000 osaketta. Instituutioanti ylimerkittiin noin 9,5-kertaisesti ja kotimaiselle yleisölle suunnattu osakeanti noin 6,6-kertaisesti. Ahlstrom Oyj:n hallitus päätti 13.3.2006 allokoida institutionaalisille sijoittajille yhteensä 6 600 000 osaketta ja yleisölle 1 400 000 osaketta. Instituutioannissa noin 43 prosenttia kysynnästä oli peräisin kotimaisilta sijoittajilta ja noin 57 prosenttia ulkomaisilta sijoittajilta. Yleisölle suunnattuun osakeantiin osallistui yhteensä 14 159 sijoittajaa. Osakeannin järjestäjiä edustanut SEB Enskilda käytti edellämainitun lisäosakeoptio 16.3.2006 ja merkitsi 1 150 000 lisäosaketta kattamaan instituutioannin ylikysyntää.

Ahlstrom sai osakeannista 172,1 milj. euron nettotuoton ja lisäosakeoptiosta 24,7 milj. euron nettotuoton. Ahlstrom aikoo käyttää nämä tuotot liiketoimintansa laajentamiseen ja kehittämiseen pääasiassa investoimalla uuteen kapasiteettiin ja uusiin teknologioihin nykyisessä toiminnassaan, investoimalla toiminnan maantieteelliseen laajentamiseen erityisesti Aasiassa, Venäjällä/Itä-Euroopassa sekä Amerikan mantereella kasvattaakseen toimintojaan maailmanlaajuisten asiakkaidensa rinnalla. Lisäksi Ahlstrom tähtää maailmanlaajuisen toimintansa ja tuotevalikoimansa laajentamiseen yritysostoin.

### **Muita tapahtumia**

Ahlstrom Oyj:n hallitus päätti syyskuussa perustaa yhtiölle nimitysvaliokunnan. Nimitysvaliokunta koostuu kolmesta yhtiön hallituksen jäsenestä. Sen puheenjohtajaksi valittiin Ahlstrom Oyj:n hallituksen puheenjohtaja Johan Gullichsen ja jäseniksi Jan Inbarr sekä Urban Jansson. Nimitysvaliokunnan pääasiallisena tehtävänä on ehdottaa jäseniä yhtiön hallitukseen sekä laatia ehdotus hallituksen palkkioista. Nimitysvaliokunnan toimikausi kestää seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka.

Euroopan komissio ilmoitti Ahlstrom Oyj:lle 16.11.2006 päättäneensä lopettaa tutkimukset tarrapapereita koskevasta kartelliepäilystä. Euroopan komissio käynnisti tutkimukset toukokuussa 2004. Tällä hetkellä Ahlstrom ei ole osapuolena merkittävässä oikeudellisissa prosesseissa.

### **Tilikauden jälkeisiä tapahtumia**

Ahlstrom sopi 1.2.2007 ostavansa italialaisen Orlandi Groupin vesineulatut kuitukangasliiketoiminnot. Kaupan myötä Ahlstrom on yksi maailman johtavia pyyhkimistuotteissa käytettävien kuitukankaiden toimittajia. Kauppahinta on noin 60 milj. euroa, ja yritysoston arvioidaan vaikuttavan positiivisesti Ahlstromin osakekohtaiseen tulokseen vuodesta 2007 alkaen. Ostettu liiketoiminta käsittää kaksi tehdasta Cressassa ja Gallaratessa Pohjois-Italiassa lähellä Milanoa. Tehtailla on yhteensä neljä tuotantolinjaa, ja ne työllistävät noin 120 henkilöä. Yritysoston toteutuminen edellyttää kilpailuviranomaisten hyväksyntää ja due diligence -prosessin loppuunsaattamista. Yhtiön arvioi kaupan vahvistuvan kuluvan vuoden ensimmäisellä puoliskolla.

Ahlstrom sopi 2.2.2007 ostavansa Fabriano Filter Media SpA:n. Kauppahinta on noin 7 miljoonaa euroa. Fabriano sijaitsee Sassoferatossa Keski-Italiassa, ja se valmistaa mikrolasikuidusta suodatinmateriaaleja, joita käytetään pääasiassa korkeaa suodatustehoa edellyttävissä ilmansuodattimissa. Yritysosto täydentää Ahlstromin ilmansuodatinmateriaalien

tuotevalikoimaa ja avaa yhtiölle pääsyn nopeasti kasvaville, korkeaa suodatustehoa vaativien tuotteiden markkinoille. Kauppaan kuuluu yksi tehdas, joka työllistää 32 henkilöä. Yritystoston odotetaan vahvistuvan vuoden toisen neljänneksen alussa.

Ahlstrom päätti 2.2.2007 investoida 5 milj. euroa uuteen suodatinmateriaaleja valmistavaan tuotantolinjaan Groesbeckin tehtaalla Texasissa Yhdysvalloissa. Uusi linja valmistaa kuivamenetelmällä suodatinmateriaaleja pääasiassa Pohjois-Amerikan ilmansuodatinmarkkinoille, ja sen arvioidaan käynnistyvän vuoden 2008 alussa.

### **Näymät vuoden 2007 ensimmäiselle puoliskolle**

Vuoden 2007 ensimmäisellä puoliskolla kysynnän arvioidaan pysyvän vuoden 2006 tasolla Euroopassa. Myynnin mukaan laskettuna Ahlstromin päämarkkina-alueita ovat Saksa, Ranska ja Italia, joissa kysynnän arvioidaan olevan vakaata tai kasvavan. Ahlstromin tuotteita käytetään pääasiassa teollisissa prosesseissa, joten kuluttajakysynnän muutokset heijastuvat Ahlstromin tuotteiden kysyntään pienellä viiveellä. Yhdysvallat on Ahlstromin suurin yksittäinen markkina-alue, ja siellä kysyntä on tällä hetkellä vakaata. Yhdysvaltain kysynnän kehittymisen ennustettavuus on kuitenkin heikko. Yhdysvaltain asuntomarkkinoiden nykyinen vaimuus saattaa levitä muille aloille ja vaikuttaa Ahlstromin tuotteiden kysyntään. Etelä-Amerikassa ja Aasiassa kysynnän odotetaan kehittyvän positiivisesti bruttokansantuotteen kasvun myötä.

Kuitujen ja kemikaalien kustannukset jatkoivat nousuaan vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä, mikä vaikutti Ahlstromin katteisiin. Ahlstromin tärkeimmän yksittäisen raaka-aineen sellun hinta jatkoi nousuaan myös tammikuussa 2007 ja sen arvioidaan pysyvän nykyisellä korkealla tasollaan. Kallistuneiden raaka-aineiden vaikutusta katteisiin kompensoidaan korottamalla myyntihintoja ja karsimalla kustannuksia. Öljyn ja maakaasun hintojen lasku jatkui vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä. Mikäli tämä kehitys jatkuu, Ahlstromin käyttämien synteettisten kuitujen sekä energian kustannukset alenevat asteittain.

Ahlstrom näkee kuitupohjaisten materiaalien toimialalla edelleen lupaavia kasvumahdollisuuksia. Yhtiö edistää strategiansa mukaisesti kasvuhankkeita eri puolilla maailmaa. Useat uudet kasvuinvestoinnit lisäävät Ahlstromin myyntimääriä ja liikevaihtoa vuonna 2007.

### **Ehdotus voitonjaosta**

Ahlstromin osinkopoliitikan mukaan osinkoa jaetaan keskimäärin vähintään 50 % tilikauden nettotuloksesta. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että 31.12.2006 päättyneeltä tilikaudelta jaetaan osinkoa 1,00 euroa osakkeelta. Hallituksen ehdotuksen mukaan osingon täsmäytyspäivä on 4.4.2007 ja maksupäivä 13.4.2007. Lisäksi hallitus ehdottaa, että yleishyödyllisiin, hallituksen tarkemmin päättämiin tarkoituksiin varataan 70 000 euroa.

## Taloudellinen tiedottaminen vuonna 2007

Ahlstrom Oyj julkaisee taloudelliset raporttinsa vuonna 2007 seuraavasti:

Vuosikertomus 2006	Viikko 11
Osavuositarkastus tammi-maaliskuulta	perjantaina 27.4.2007
Osavuositarkastus tammi-kesäkuulta	keskiviikkona 25.7.2007
Osavuositarkastus tammi-syyskuulta	perjantaina 26.10.2007

Ahlstrom Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään perjantaina 30.3.2007 klo 13.00 Finlandia-talolla, osoite Mannerheimintie 13 e, Helsinki.

Osavuositarkastus on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti. Vertailuluvut viittaavat viime vuoden vastaavaan ajankohtaan, ellei toisin ole mainittu.

Helsingissä 2.2.2007

Ahlstrom Oyj  
Hallitus

### Lisätietoja antavat:

Jukka Moisio, toimitusjohtaja, puh. 010 888 4700  
Jari Mäntylä, talousjohtaja, puh. 010 888 4768

Suomenkielinen lehdistötilaisuus vuoden 2006 tuloksesta pidetään perjantaina 2.2.2007 klo 10.30 Ahlstromin pääkonttorissa, osoite Eteläesplanadi 14, 00130 Helsinki.

Englanninkielinen puhelinkonferenssi analyytikoille ja sijoittajille pidetään perjantaina 2.2.2007 klo 13.00. Puheluun voi osallistua soittamalla numeroon + 44 (0) 20 7162 0125 muutamia minutteja ennen konferenssin alkamista. Salasana osallistujille on Ahlstrom. Nauhoite puhelusta on kuunneltavissa 8.2.2007 asti numerossa + 44 (0) 20 7031 4064 koodilla 735509.

Suomenkielinen esitysmateriaali on saatavilla osoitteessa [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com) > Sijoittajat > IR Presentaatiot 2.2.2007 tilinpäätöstiedotteen julkistamisen jälkeen.

Ahlstromin pörssi- ja lehdistötiedotteet voi tilata osoitteesta [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com) > Media. Tiedotteet jaetaan tilaajille sähköpostitse.

Eräät kannanotot tässä osavuosisikatsauksessa ovat tulevaisuutta koskevia arvioita, ja ne perustuvat yhtiön johdon tämänhetkisiin näkemyksiin. Arviot sisältävät riskejä ja epävarmuustekijöitä ja ovat siten alttiita yleisen taloudellisen tilanteen ja yhtiön liiketoiminnan muutoksille.

Jakelu:  
Helsingin pörssi  
[www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com)  
Keskeiset tiedotusvälineet

### **Ahlstrom lyhyesti**

Ahlstrom on johtava korkealaatuisten kuitumateriaalien kehittäjä, valmistaja ja markkinoija. Yhtiön valmistamia kuitukankaita ja erikoispapereita käytetään monissa jokapäiväisissä tuotteissa, esim. suodattimissa, hygieniapyyhkeissä, lattiamateriaaleissa, etiketeissä ja teipeissä. Ahlstromin kuituosaaminen ja innovatiivisuus ovat luoneet yhtiölle vahvan markkina-aseman monilla liiketoiminta-alueilla. Yhtiön 5 700 työntekijää palvelevat asiakkaita tuotantolaitoksilla tai myyntitoimistoissa yli 20 maassa kuudessa maanosassa. Ahlstromin liikevaihto oli 1,6 mrd euroa vuonna 2006. Ahlstromin osake on noteerattu Helsingin Pörssissä. Yhtiön internet-osoite on [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).

### **Liitteet**

1. Toimialakatsaukset
2. Tilinpäätös 2006

## Liite 1

### Toimialakatsaukset

#### FiberComposites-toimiala

Milj. euroa	2006	2005	Muutos, %	10-12/2006	10-12/2005	Muutos, %
Liikevaihto	808,2	742,3	8,9	195,4	189,4	3,1
Liikevoitto	52,3	65,5	-20,2	9,2	13,8	-33,2
Liikevoitto pl. kertaluonteiset erät	54,1	62,7	-13,7	11,0	15,2	-27,9
Liikevoitto, %, pl. kertaluonteiset erät	6,7	8,4		5,6	8,0	
Sidotun pääoman tuotto (RONA), %	8,6	11,3		6,0	9,1	
Sidotun pääoman tuotto (RONA), %, pl. kertaluonteiset erät	8,9	10,8		7,2	10,1	

Toimialan liikevaihto kasvoi hieman vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä ja oli 195,4 milj. euroa (189,4 milj. euroa). Yhdysvaltain dollarin heikentyminen pienensi toimialan liikevaihtoa 7,6 milj. eurolla. Myyntimäärät kasvoivat 4,5 %. Liikevoitto pieneni merkittävästi 9,2 milj. euroon (13,8 milj. euroa) ja oli 4,7 % liikevaihdosta (7,3 %).

Viimeisen vuosineljänneksen liikevoittoon sisältyi yhteensä 1,8 milj. euroa (1,4 milj. euroa) kertaluonteisia kuluja, jotka liittyivät pääasiassa Suodatinmateriaalit-liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestelyihin. Ilman kertaluonteisia kuluja viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 11,0 milj. euroa.

Tilikaudella 2006 toimialan liikevaihto kasvoi 8,9 % ja oli 808,2 milj. euroa (742,3 milj. euroa). Myyntimäärät kasvoivat 6,2 % vuoden 2005 tasosta. Vuoden 2006 liikevoitto pieneni kuitenkin selvästi viime vuodesta ja oli 52,3 milj. euroa (65,5 milj. euroa), eli 6,5 % liikevaihdosta (8,8 %).

Tilikauden 2006 liikevoittoon sisältyi 1,8 milj. euroa kertaluonteisia nettokuluja (2,8 milj. euron kertaluonteisia tuottoja), jotka liittyivät pääasiassa Suodatinmateriaalit-liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestelyihin.

Raaka-aineiden ja energian kustannusten jatkuva nousu rasitti toimialan kannattavuutta. Useimmilla tuotealueilla toteutetut hinnankorotukset sekä sisäiset toimenpiteet tuottavuuden parantamiseksi kompensoivat osittain raaka-aineiden ja energian kohonneita kustannuksia.

#### Kuitukankaat-liiketoiminta-alue (23 % konsernin liikevaihdosta)

Ahlstromin kuitukankaita käytetään elintarvikepakkauksissa, terveydenhuollon tekstiileissä, pyyhkimistuotteissa, rakentamisessa sekä muissa teollisissa sovelluksissa.



Vuonna 2006 myyntimäärät pysyivät yleisesti vuoden 2005 tasolla. Useiden kuitukangassovellusten kysyntä parani Euroopassa. Myös Pohjois-Amerikassa elintarviketeollisuuden sekä eräiden terveydenhuollon kuitukankaiden myyntimäärät kasvoivat. Vesineulaustekniikalla valmistettujen pyyhkimistuotteiden markkinatilanne säilyi hyvänä Pohjois-Amerikassa. Viimeisellä vuosineljänneksellä terveydenhuollon kuitukankaiden kysyntä alkoi piristyä heikon ensimmäisen vuosipuoliskon jälkeen, mutta muilta osin markkinatilanteessa ei tapahtunut vuoden lopulla merkittäviä muutoksia.

Vuoden 2006 viimeisen neljänneksen myyntimäärät olivat suunnilleen edellisvuoden vastaavan ajankohdan tasolla. Liikevaihto laski kuitenkin 5 % vuoden 2005 vastaavasta ajankohdasta pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisen vuoksi. Koko tilikaudella 2006 myyntimäärät olivat vuoden 2005 tasolla, mutta liikevaihto kasvoi hieman hinnankorotusten ansiosta.

Energian ja raaka-aineiden kustannukset kasvoivat merkittävästi vuonna 2006, mikä alensi katteita. Liiketoiminta-alue pystyi kuitenkin osittain kompensoimaan kasvaneita tuotantokustannuksia parantamalla tuottavuutta, karsimalla kiinteitä kuluja sekä korottamalla myyntihintoja. Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen vaikutti liiketoiminta-alueen taloudelliseen tulokseen, sillä merkittävä osa sen myynnistä kertyy muina valuuttoina kuin euroina.

Ahlstrom päätti vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä investoida yhteensä 50 milj. euroa sekä kuitukankaiden tuotantokapasiteetin kasvattamiseen että teknologisen osaamisen laajentamiseen Brasiliassa, Ranskassa sekä Isossa-Britanniassa. Lisäksi Yhdysvaltoihin rakennettu uusi tuotantolinja käynnistettiin etuajassa vuoden 2006 lopulla.

Ahlstromin kuitukankaiden kysynnän arvioidaan lähikuukausina pysyvän nykyisellä hyvällä tasolla.

#### Suodatinmateriaalit-liiketoiminta-alue (21 % konsernin liikevaihdosta)

Ahlstromin suodatinmateriaaleja käytetään kuljetusteollisuuden suodattimissa sekä ilman- ja nesteiden suodattimissa.

Kuljetusteollisuuden suodatinmateriaalien kysyntä kehittyi positiivisesti Pohjois-Amerikassa ja oli erityisen vahvaa Etelä-Amerikassa sekä Aasiassa. Euroopassa markkinatilanne heikkeni vuoden 2006 ensimmäisen neljänneksen jälkeen, mutta vahvistui uudelleen vuoden loppu kohden. Ilmansuodattimien materiaalien kysyntä oli suhteellisen vaisua tuotelinjan päämarkkina-alueella Yhdysvalloissa asuntomarkkinoiden hiljentymisen vuoksi. Nesteiden suodatinmateriaalien osalta vahva markkinatilanne jatkui koko vuoden 2006.

Liiketoiminta-alueen myyntimäärät kasvoivat 10 % ja liikevaihto 13 % vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä viime vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Koko tilikaudella 2006 myyntimäärät kasvoivat 9 % ja liikevaihto 17 % vuodesta 2005. Kasvua vauhdittivat pääasiassa kuljetusteollisuuden suodatinmateriaalien vahva kysyntä kaikilla maantieteellisillä markkina-alueilla, erityisesti Etelä-Amerikassa ja Aasiassa. Lisäksi yritysostoin vuoden 2005 lopussa ja vuoden 2006 alussa hankittu lisäkapasiteetti sekä uudet tuotteet tukivat kasvua.

Raaka-aineiden ja energian kustannukset nousivat vuonna 2006 ja heikensivät liiketoiminta-alueen katteita. Kohonneiden kustannusten vaikutusta pystyttiin osittain kompensoimaan korottamalla myyntihintoja, parantamalla tuottavuutta sekä alentamalla kiinteitä kustannuksia. Ahlstrom päätti siirtää Yhdysvalloissa nesteiden suodatinmateriaalien jatkojalostustoimintoja Mt. Holly Springsin tehtaalta Pennsylvaniasta toiselle tehtaalleen Bishopvilleen Etelä-Carolinaan vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä. Toimintojen siirto

parantaa liiketoiminta-alueen kilpailukykyä ja sen arvioidaan toteutuvan vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

Vuoden 2006 alussa Ahlstrom osti HRS Textiles Inc –yhtiön Yhdysvalloissa vahvistaakseen edelleen asemaansa Pohjois-Amerikan ilman- ja nesteiden suodatinmateriaalien markkinoilla. Viimeisellä vuosineljänneksellä Ahlstrom päätti investoida 4 milj. euroa uuteen suodatinmateriaalien tuotantolinjaan Kiinassa palvellakseen nopeasti kasvavia polttokaasujen ja ilman suodatinten markkinoita.

Uusi nanokuituja hyödyntävä suodatinmateriaalien tuotantolinja käynnistyi Madisonvillen tehtaalla Yhdysvalloissa, Kentuckysssa. Investoinnin ansiosta Ahlstrom voi tuoda suodatinvalmistajien markkinoille uusia tuotteita.

Yleisen markkinatilanteen arvioidaan säilyvän positiivisena. Pohjois-Amerikan asuntomarkkinoiden epävarman tilanteen odotetaan kuitenkin jatkuvan. Ahlstrom toimittaa näille markkinoille lämmitys-, ilmanvaihto- ja ilmastointilaitteiden suodatinmateriaaleja.

#### Lasikuitumateriaalit-liiketoiminta-alue (7 % konsernin liikevaihdosta)

Ahlstromin lasikuitumateriaaleja käytetään rakennusmateriaaleissa, vene- ja kuljetusteollisuudessa, tuulivoimaloissa sekä urheiluvälineissä.

Markkinatilanne oli vuonna 2006 erittäin suotuisa Ahlstromin tärkeillä asiakastoimialoilla, tuulivoimala- sekä veneteollisuudessa. Myös rakennusmateriaalien sektorilla kysyntä vahvistui vuoden loppua kohti.

Koko vuoden 2006 myyntimäärät kasvoivat 13 % ja liikevaihto 12 % vuodesta 2005. Vuoden viimeisellä neljänneksellä myyntimäärät pysyivät likimain vuoden 2005 viimeisen, vahvan neljänneksen tasolla, kun taas liikevaihto kasvoi 7 %. Vahva kysyntä jatkui vuoden viimeisellä neljänneksellä ja liiketoiminta-alueen kapasiteetti oli täydessä käytössä. Lisäksi Ahlstrom kasvatti omia valmiiden tuotteiden varastojaan valmistautuakseen lasiuunin uudistamiseen Karhulan tehtaalla vuoden 2007 ensimmäisellä neljänneksellä.

Liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi nopeammin kuin markkinat keskimäärin, sillä sekä tuulivoimala- ja veneteollisuudessa että rakennusmateriaalisektorilla kysyntä oli vilkasta. Korkeat energia- ja raaka-ainekustannukset vaikuttivat kuitenkin liiketoiminta-alueen kannattavuuteen. Niiden vaikutusta pystyttiin osittain lieventämään sisäisillä tehostamistoimenpiteillä sekä myyntihintojen korotuksilla, vaikka kilpailutilanne pysyikin kireänä koko vuoden.

Ahlstrom päätti vuonna 2006 rakentaa uudet lasikuitumateriaaleja valmistavat tehtaot Venäjälle ja Yhdysvaltoihin. Bishopvillen tehdas Etelä-Carolinassa Yhdysvalloissa on käynnistämässä tuotantoaan vuoden 2007 ensimmäisen neljänneksen aikana, ja Tverin tehtaalla Venäjällä arvioidaan aloittavan tuotannon vuoden 2007 viimeisellä neljänneksellä. Lisäksi Mikkelin-tehtaalla laajennushanke valmistui vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä. Nämä investoinnit vahvistavat edelleen Ahlstromin asemaa maailmanlaajuisesti johtavana lasikuitumateriaalien valmistajana ja tukevat liiketoiminta-alueen tavoitetta kasvaa kannattavasti ja markkinoita nopeammin myös jatkossa.

Ahlstromin lasikuitumateriaalien kysynnän odotetaan jatkuvan hyvänä lähikuukausina.

### Specialty Papers -toimiala

Milj. euroa	2006	2005	Muutos, %	10-12/ 2006	10-12/ 2005	Muutos, %
Liikevaihto	794,0	814,7	-2,5	193,9	195,3	-0,7
Liikevoitto	32,2	57,7	-44,1	3,0	8,2	-63,7
Liikevoitto pl. kertaluonteiset erät	36,4	42,9	-15,2	4,4	8,2	-46,7
Liikevoitto % pl. kertaluonteiset erät	4,6	5,3		2,3	4,2	
Sidotun pääoman tuotto (RONA), %	10,5	18,7		3,8	11,1	
Sidotun pääoman tuotto (RONA), %, pl. kertaluonteiset erät	11,8	13,9		5,6	11,2	

Specialty Papers –toimialan viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto oli 193,9 milj. euroa (195,3 milj. euroa). Liikevaihto ja myyntimäärät pysyivät likimain edellisvuoden vastaavan ajankohdan tasolla. Liikevoitto pieneni merkittävästi 3,0 milj. euroon (8,2 milj. euroa), ja oli 1,5 % liikevaihdosta (4,2 %). La Gèren tehtaan paperikoneella Ranskassa sattunut tulipalo pienensi viimeisen vuosineljänneksen liikevoittoa noin 1 milj. eurolla.

Vuoden viimeisen neljänneksen liikevoittoon sisältyi 1,4 milj. euroa kertaluonteisia kuluja, jotka liittyivät lähinnä omaisuuserien alaskirjaukseen Etiketti- ja pakkauspaperit -liiketoiminta-alueella. Ilman kertaluonteisia kuluja viimeisen vuosineljänneksen liikevoitto oli 4,4 milj. euroa (8,2 milj. euroa).

Koko tilikaudella 2006 toimialan liikevaihto laski hieman ja oli 794,0 milj. euroa (814,7 milj. euroa), sillä Kauttuan tehtaan PK1 myytiin vuonna 2005. Liiketoiminnan myynnillä oikaistut liikevaihto ja myyntimäärät pysyivät vuoden 2005 tasolla. Liikevoitto pieneni huomattavasti ja oli 32,2 milj. euroa (57,7 milj. euroa), 4,1 % liikevaihdosta (7,1 %).

Tilikauden 2006 liikevoittoon sisältyi 4,2 milj. euroa kertaluonteisia nettokuluja (14,7 milj. euroa kertaluonteisia tuottoja), jotka liittyivät lähinnä Nümbrechtin tehtaan sulkemiseen Saksassa, omaisuuserien alaskirjaukseen Etiketti- ja pakkauspaperit -liiketoiminta-alueella sekä uudelleenjärjestelyihin Tekniset paperit –liiketoiminta-alueella.

Myynnin kehittyminen vaihteli maantieteellisesti ja tuotelinjoiittain. Nopeasti kasvavilla Aasian ja Etelä-Amerikan markkinoilla myynti kehittyi parhaiten. Toisaalta irrokepohjapapereiden ja huonekalupapereiden kysyntä oli hyvää. Joustopakkauspaperien markkinatilanne oli haasteellinen.

Jatkuvasti kohonneet raaka-aineiden ja energian kustannukset vaikuttivat merkittävästi toimialan kannattavuuteen. Lisäksi yksi toimialan tärkeistä tuotantolinjoista oli suljettu tammikuussa investointisokki vuoksi. Korkeiden raaka-ainekustannusten vaikutusta on pystytty osittain kompensoimaan myyntihintoja korottamalla.

Vuoden 2006 kertaluonteiset kustannukset, 4,2 milj. euroa, johtuivat Chantrainen tehtaan alaskirjauksesta Ranskassa, Nümbrechtin tehtaan sulkemisesta Saksassa sekä Tekniset

paperit –liiketoiminta-alueen uudelleenjärjestelyistä. Vuoden 2005 kertaluonteiset tuotot olivat 14,7 milj. euroa ja ne kertyivät omaisuuserien myynneistä.

### Etiketti- ja pakkauspaperit –liiketoiminta-alue (32 % konsernin liikevaihdosta)

Etiketti- ja pakkauspaperit –liiketoiminta-alue valmistaa erilaisia erikoispapereita tarroihin, etiketteihin, pakkauksiin sekä graafisiin sovelluksiin.

Irrokepohjapapereiden sekä metalloitavien ja märkäliimattavien etikettipapereiden kysyntä oli hyvää läpi koko vuoden. Irrokepohjapapereiden markkinoilla oli kuitenkin väliaikaisesti ylitarjontaa vuoden 2006 lopulla, sillä alalle valmistui samanaikaisesti merkittävästi uutta tuotantokapasiteettia. Joustopakkauspaperien markkinatilanne jatkui haasteellisena.

Vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä myyntimäärät sekä liikevaihto laskivat hieman vuoden 2005 vastaavasta ajankohdasta. Koko tilikaudella 2006 liiketoiminta-alueen myyntimäärät vähenivät 6 % ja liikevaihto 5 % vuoden 2005 tasosta Kauttuan tehtaan PK1:n myynnin vuoksi. Vertailukelpoiset myyntimäärät sekä liikevaihto olivat vuoden 2005 tasolla. La Gèren tehtaalla Ranskassa paperikone oli viimeisellä neljänneksellä suljettuna viikon ajan tulipalon vuoksi.

Ahlstrom korotti tuotteidensa hintoja vuonna 2006 energian, raaka-aineiden sekä kuljetusten kustannusten nousun vuoksi. Liiketoiminta-alue pystyi osittain pienentämään kohonneiden tuotantokustannusten vaikutusta katteisiinsa myös parantamalla tuotannollista tehokkuttaan ja hankkimalla edullisempia raaka-aineita.

Investointi irrokepohjapapereiden tuotantokapasiteetin laajentamiseksi Torinon tehtaalla Italiassa valmistui tammikuussa. Investointiin liittynyt tuotantoseisokki pienensi liikevoittoa noin 2,5 milj. eurolla. Vastaava investointihanke on meneillään La Gèren tehtaalla Ranskassa, ja se valmistuu vuoden 2007 toisella neljänneksellä. Investointien kokonaisarvo on noin 50 milj. euroa, ja ne vahvistavat Ahlstromin johtavaa asemaa kasvavilla irrokepohjapapereiden markkinoilla.

Irrokepohjapapereiden kysynnän odotetaan pysyvän hyvänä huolimatta väliaikaisesta ylitarjonnasta. Etikettipapereissa kysynnän odotetaan piristyvän lähikuukausina juomateollisuuden etikettivalmistajien sesongin käynnistyessä. Joustopakkauspaperien markkinatilanne jatkuu haasteellisena lähitulevaisuudessa.

### Tekniset paperit –liiketoiminta-alue (17 % konsernin liikevaihdosta)

Tekniset paperit –liiketoiminta-alueen päätuotteita ovat hiomapaperien pohjapaperit, krepaut paperit (esim. maalarinteippien pohjapaperit, pyyhkimistuotteet, terveydenhuollon sovellukset), esikyllästetyt huonekalupaperit, tiiviste- ja suojapaperit (esim. lämpöeristeisiin, kalanterin teloihin), päällystetyt paperit (esim. tapettien pohjapaperit, julistepaperit) sekä pergamenttipaperit. Liiketoiminta-alue palvelee pääasiassa rakennus-, sisustus-, elintarvike- ja autoteollisuutta sekä terveydenhuoltosektoria.

Vuonna 2006 kysyntä oli hyvää ja vakaata useimmissa tuotelinjoissa. Esikyllästettyjen huonekalupapereiden markkinatilanne oli suotuisa, kun taas pergamenttipapereissa sekä siirtokuvapapereissa tilanne oli haasteellinen. Vuoden 2006 viimeisellä neljänneksellä liiketoiminta-alue aloitti uusien teollisuusprosessien irrokepaperien myynnin, mikä tarjoaa lupaavia tulevaisuuden liiketoimintamahdollisuuksia esimerkiksi autoteollisuuden sovelluksissa.

Viimeisellä vuosineljänneksellä liiketoiminta-alueen myyntimäärät ja liikevaihto kasvoivat hieman verrattuna vuoden 2005 vastaavaan ajankohtaan. Koko tilikauden 2006 osalta myyntimäärät ja liikevaihto paranivat 3 % vuoden 2005 luvuista.

Raaka-aineiden, pakkausten, kuljetusten sekä energian kohonneet kustannukset rasittivat liiketoiminta-alueen katteita. Merkittävien sisäisten tehostamistoimien ohella liiketoiminta-alue korotti myyntihintojaan turvatakseen kannattavuutensa.

Tekniset paperit –liiketoiminta-alueen toiminnan tehostamisohjelma tähtää toiminnan parantamiseen ja kustannusten vähentämiseen. Yhtiön Nümbrechtin tehdas Saksassa suljettiin vuoden 2006 lopulla. Päätös tukee yhtiön strategiaa, jonka mukaan kannattavuutta parannetaan muun muassa sulkemalla kilpailukykynsä menettäneet tuotantolaitokset.

Liiketoiminta-alue toi markkinoille useita uusia tai parannettuja tuotteita vuonna 2006 ja panosti erityisesti teknisesti edistyneisiin, korkean lisäarvon erikoispapereihin, kuten kulkuneuvoissa käytettävään lämpö- ja äänieristeeseen joka kestää jopa 1 000 asteen kuumuutta, sekä uuteen esikyllästettyyn huonekalupaperiin. Liiketoiminta-alue odottaa kysynnän jatkuvan vakaana lähikuukausina.

## Liite 2

# KONSERNITILINPÄÄTÖS

### LAADINTAPERIAATTEET

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu IFRS:n sekä konsernin vuoden 2006 tilinpäätöksessä esitettyjen laadintaperiaatteiden mukaisesti.

Tilintarkastettu.

<b>TULOSLASKELMA</b>	<b>10-12</b>	10-12	<b>1-12</b>	1-12
Milj. euroa	<b>2006</b>	2005	<b>2006</b>	2005
<b>Liikevaihto</b>	<b>389,0</b>	383,6	<b>1 599,1</b>	1 552,6
Liiketoiminnan muut tuotot	<b>5,6</b>	4,7	<b>36,7</b>	30,8
Kulut	<b>-360,8</b>	-343,1	<b>-1 458,2</b>	-1 382,4
Poistot ja arvonalentumiset	<b>-21,5</b>	-20,7	<b>-81,6</b>	-83,8
<b>Liikevoitto</b>	<b>12,3</b>	24,5	<b>96,1</b>	117,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	<b>-0,2</b>	-0,6	<b>0,0</b>	0,4
Rahoitustuotot ja -kulut	<b>-2,6</b>	-4,8	<b>-14,9</b>	-16,8
<b>Voitto ennen veroja</b>	<b>9,4</b>	19,1	<b>81,2</b>	100,7
Tuloverot	<b>-0,7</b>	-7,2	<b>-23,6</b>	-38,1
<b>Tilikauden voitto</b>	<b>8,8</b>	11,9	<b>57,6</b>	62,6
Jakautuminen				
Emoyrityksen omistajille	<b>8,8</b>	11,9	<b>57,5</b>	62,4
Vähemmistölle	<b>-0,0</b>	0,0	<b>0,1</b>	0,2
Laimentamaton osakekohtainen tulos, euroa	<b>0,18</b>	0,32	<b>1,31</b>	1,71
Laimennusvaikutuksella Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	<b>0,18</b>	0,31	<b>1,29</b>	1,67

<b>TASE</b>	<b>31.12.</b>	31.12.
Milj. euroa	<b>2006</b>	2005
<b>VARAT</b>		
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	<b>601,7</b>	577,4
Liikearvo	<b>101,0</b>	108,6
Muut aineettomat hyödykkeet	<b>32,6</b>	39,0
Sijoituskiinteistöt	-	4,0
Osuudet osakkuusyhtiöissä	<b>12,9</b>	49,4
Muut sijoitukset	<b>0,2</b>	2,9
Muut saamiset	<b>6,1</b>	4,9
Laskennalliset verosaamiset	<b>25,9</b>	32,2
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>780,4</b>	818,4
Vaihto-omaisuus	<b>214,4</b>	212,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	<b>328,0</b>	319,4
Tuloverosaamiset	<b>8,7</b>	0,7
Muut sijoitukset	<b>5,0</b>	0,0
Rahavarat	<b>20,1</b>	16,0
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>576,1</b>	548,8
<b>Varat yhteensä</b>	<b>1 356,6</b>	1 367,2
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>		
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	<b>765,8</b>	589,7
Vähemmistön osuus	<b>0,8</b>	0,8
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>766,6</b>	590,5
Korolliset velat	<b>44,0</b>	119,6
Työsuhde-etuuksiin liittyvät velvoitteet	<b>112,4</b>	112,8
Varaukset	<b>3,7</b>	3,7
Muut velat	<b>0,6</b>	0,4
Laskennalliset verovelat	<b>26,8</b>	26,3
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>187,4</b>	262,8
Korolliset velat	<b>136,4</b>	237,0
Ostovelat ja muut velat	<b>241,0</b>	243,7
Tuloverovelat	<b>12,4</b>	19,9
Varaukset	<b>12,8</b>	13,3
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>402,6</b>	513,9
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>	<b>1 356,6</b>	1 367,2

**LASKELMA OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA**

Milj. euroa	Osake- pää- oma	Yli- kurssi- rahas- to	Suo- jau- s- rahas- to	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Vähemm. osuus	Oma pää- oma yht.
<b>Oma pääoma 31.12.2005</b>	<b>55</b>	<b>27</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>504</b>	<b>1</b>	<b>590</b>
Osingonjako					-65	0	-65
Muuntoero *				-7			-7
Osakeanti	14	183					197
Tilikauden voitto					57	0	58
Muut			-1		-5	0	-6
<b>Oma pääoma 31.12.2006</b>	<b>68</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>491</b>	<b>1</b>	<b>767</b>

\* Muuntoero oman pääoman suojauksen ja sen vero vaikutuksen jälkeen

<b>RAHAVIRTALASKELMA</b>	<b>10-12 2006</b>	10-12 2005	<b>1-12 2006</b>	1-12 2005
Milj. euroa				
Liiketoiminnan rahavirta ennen nettokäyttöpääoman muutosta	<b>33,3</b>	38,1	<b>167,2</b>	179,6
Nettokäyttöpääoman muutos	<b>-10,7</b>	5,1	<b>-14,6</b>	-15,2
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>22,7</b>	43,3	<b>152,6</b>	164,4
Rahoituserät	<b>6,6</b>	-7,0	<b>-3,7</b>	-28,4
Tuloverot	<b>-4,3</b>	-5,8	<b>-29,6</b>	-9,4
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>	<b>25,0</b>	30,4	<b>119,2</b>	126,6
Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden hankinta	<b>-33,0</b>	-19,1	<b>-116,5</b>	-55,4
Konserniyhtiöiden hankinta	<b>0,3</b>	-10,0	<b>-7,8</b>	-10,8
Muut investointitoiminnot	<b>38,5</b>	13,3	<b>45,3</b>	55,4
<b>Rahavirta ennen rahoitustoimintoja</b>	<b>30,8</b>	14,7	<b>40,2</b>	115,8
Osakeannista saadut maksut	<b>0,6</b>	-	<b>195,1</b>	-
Maksetut osingot	-	-35,4	<b>-65,3</b>	-62,8
Muut rahoitustoiminnot	<b>-33,9</b>	-0,3	<b>-165,8</b>	-57,1
<b>Rahavarojen muutos</b>	<b>-2,5</b>	-21,0	<b>4,3</b>	-4,1



**TUNNUSLUVUT**

	<b>10-12</b>	10-12	<b>1-12</b>	1-12
	<b>2006</b>	2005	<b>2006</b>	2005
Liikevoitto, %	<b>3,2</b>	6,4	<b>6,0</b>	7,5
Liikevoitto (ilman kertaluonteisia eriä), %	<b>3,6</b>	5,7	<b>5,5</b>	6,4
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	<b>5,3</b>	10,1	<b>10,4</b>	12,4
Oman pääoman tuotto (ROE), %	<b>4,6</b>	7,9	<b>8,5</b>	10,7
Korolliset nettovelat, milj. euroa	<b>155,2</b>	340,6	<b>155,2</b>	340,6
Omavaraisuusaste, %	<b>56,5</b>	43,2	<b>56,5</b>	43,2
Velkaantumisaste, %	<b>20,3</b>	57,7	<b>20,3</b>	57,7
Tulos/osake, euroa	<b>0,18</b>	0,32	<b>1,31</b>	1,71
Tulos/osake, laimennettu, euroa	<b>0,18</b>	0,31	<b>1,29</b>	1,67
Oma pääoma/osake, euroa	<b>16,79</b>	16,21	<b>16,79</b>	16,21
Rahavirta/osake, euroa	<b>0,54</b>	0,84	<b>2,72</b>	3,48
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin, kauden aikana, 1000	<b>45 602</b>	36 418	<b>43 802</b>	36 418
Osakkeiden lukumäärä, kauden lopussa, 1000	<b>45 662</b>	36 418	<b>45 662</b>	36 418
Investoinnit, milj. euroa	<b>39,5</b>	26,0	<b>120,1</b>	62,4
Sijoitettu pääoma, kauden lopussa, milj. euroa	<b>946,9</b>	947,1	<b>946,9</b>	947,1
Henkilöstö, kauden keskiarvo	<b>5 677</b>	5 479	<b>5 687</b>	5 605

*Tunnuslukujen laskenta: [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com)*

**TULOSKEHITYS VUOSI NELJÄNNEKSITTÄIN**

Milj. euroa

	1-3 2005	4-6 2005	7-9 2005	10-12 2005	1-3 2006	4-6 2006	7-9 2006	10-12 2006
<b>Liikevaihto</b>	384,2	402,8	381,9	383,6	414,6	409,6	385,9	<b>389,0</b>
Liiketoiminnan muut tuotot*	1,3	2,5	4,9	1,5	7,0	5,6	4,4	<b>4,3</b>
Kulut*	-338,0	-355,6	-344,2	-342,6	-375,5	-368,7	-349,6	<b>-359,3</b>
Poistot ja arvonalentumiset*	-20,3	-21,3	-21,3	-20,5	-19,8	-20,5	-19,8	<b>-19,9</b>
Kertaluonteiset erät	1,3	2,0	12,4	2,5	3,3	2,9	4,4	<b>-1,9</b>
<b>Liikevoitto</b>	28,6	30,3	33,7	24,5	29,6	28,9	25,3	<b>12,3</b>
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,8	-0,4	0,6	-0,6	-0,0	0,4	-0,2	<b>-0,2</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	-2,4	-4,5	-5,1	-4,8	-4,5	-4,1	-3,7	<b>-2,6</b>
<b>Voitto ennen veroja</b>	27,0	25,4	29,2	19,1	25,1	25,2	21,4	<b>9,4</b>
Tuloverot	-8,9	-11,1	-11,0	-7,2	-9,3	-8,6	-5,0	<b>-0,7</b>
<b>Tilikauden voitto</b>	18,0	14,4	18,3	11,9	15,8	16,6	16,4	<b>8,8</b>
Jakautuminen								
Emoyrityksen omistajille	18,0	14,3	18,2	11,9	15,8	16,5	16,4	<b>8,8</b>
Vähemmistölle	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	<b>-0,0</b>
Liikevoitto*	27,3	28,4	21,3	22,0	26,3	26,0	20,8	14,1
Liikevoitto, % *	7,1	7,0	5,6	5,7	6,3	6,4	5,4	3,6

\* Ilman kertaluonteisia eriä.

**TOIMIALAT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN**

Milj. euroa

	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12
	2005	2005	2005	2005	2006	2006	2006	2006
<b>Liikevaihto</b>								
FiberComposites	176,3	193,3	183,3	189,4	212,7	204,9	195,3	<b>195,4</b>
Specialty Papers	209,1	211,2	199,1	195,3	203,3	205,2	191,5	<b>193,9</b>
Muut liiketoiminnat ja eliminoinnit	-1,2	-1,6	-0,5	-1,2	-1,5	-0,5	-0,9	<b>-0,3</b>
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>384,2</b>	<b>402,8</b>	<b>381,9</b>	<b>383,6</b>	<b>414,6</b>	<b>409,6</b>	<b>385,9</b>	<b>389,0</b>
<b>Liikevoitto</b>								
FiberComposites	13,5	17,3	20,9	13,8	15,9	13,9	13,3	<b>9,2</b>
Specialty Papers	14,8	12,7	21,9	8,2	13,0	10,3	6,0	<b>3,0</b>
Muut liiketoiminnat ja eliminoinnit	0,3	0,3	-9,1	2,5	0,7	4,8	6,0	<b>0,1</b>
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>28,6</b>	<b>30,3</b>	<b>33,7</b>	<b>24,5</b>	<b>29,6</b>	<b>28,9</b>	<b>25,3</b>	<b>12,3</b>
<b>Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä</b>								
FiberComposites	12,5	17,2	17,8	15,2	15,9	13,9	13,3	<b>11,0</b>
Specialty Papers	14,5	12,0	8,3	8,2	13,0	10,3	8,7	<b>4,4</b>
Muut liiketoiminnat ja eliminoinnit	0,3	-0,8	-4,7	-1,4	-2,6	1,9	-1,2	<b>-1,2</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>27,3</b>	<b>28,4</b>	<b>21,3</b>	<b>22,0</b>	<b>26,3</b>	<b>26,0</b>	<b>20,8</b>	<b>14,1</b>
Kertaluonteiset erät	1,3	2,0	12,4	2,5	3,3	2,9	4,4	<b>-1,9</b>
<b>Konserni yhteensä</b>	<b>28,6</b>	<b>30,3</b>	<b>33,7</b>	<b>24,5</b>	<b>29,6</b>	<b>28,9</b>	<b>25,3</b>	<b>12,3</b>

## TUNNUSLUVUT VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN

Milj. euroa

	1-3 2005	4-6 2005	7-9 2005	10-12 2005	1-3 2006	4-6 2006	7-9 2006	<b>10-12 2006</b>
Liikevaihto	384,2	402,8	381,9	383,6	414,6	409,6	385,9	<b>389,0</b>
Liikevoitto	28,6	30,3	33,7	24,5	29,6	28,9	25,3	<b>12,3</b>
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä	27,3	28,4	21,3	22,0	26,3	26,0	20,8	<b>14,1</b>
Voitto ennen veroja	27,0	25,4	29,2	19,1	25,1	25,2	21,4	<b>9,4</b>
Voitto ennen veroja ilman kertaluonteisia eriä	25,6	23,4	16,8	16,6	21,8	22,3	17,0	<b>11,3</b>
Tilikauden voitto	18,0	14,4	18,3	11,9	15,8	16,6	16,4	<b>8,8</b>
Velkaantumisaste, %	60,0	65,4	49,4	57,7	30,0	30,0	25,0	<b>20,3</b>
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	12,1	12,1	14,0	10,1	12,3	11,7	10,3	<b>5,3</b>
ROCE ilman kertaluonteisia eriä, %	11,6	11,3	9,0	9,1	11,0	10,6	8,5	<b>6,1</b>
Tulos/osake, euroa	0,49	0,40	0,50	0,32	0,41	0,36	0,36	<b>0,18</b>
Rahavirta/osake, euroa	0,31	0,71	1,62	0,84	0,68	0,21	1,29	<b>0,54</b>
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin, kauden aikana 1000	36,418	36,418	36,418	36,418	38,326	45,587	45,592	<b>45,602</b>

*Tunnuslukujen laskenta: [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com)*

<b>MUUT VUOKRASOPIMUKSET</b>	<b>31.12.</b>	31.12.
Milj. euroa	<b>2006</b>	2005
Lyhytaikainen osa	<b>6,1</b>	4,6
Pitkäaikainen osa	<b>18,2</b>	23,6
<b>Yhteensä</b>	<b>24,3</b>	28,2

<b>VAKUUDET JA VASTUUSITOUMUKSET</b>	<b>31.12.</b>	31.12.
Milj. euroa	<b>2006</b>	2005
<b>Omista veloista</b>		
Lainat rahoituslaitoksilta		
Lainamäärä	-	0,2
Kiinnitysten määrä	-	0,2
Muut lainat		
Lainamäärä	<b>1,5</b>	3,3
Panttien kirjanpitoarvo	<b>1,6</b>	3,6
<b>Muista omista sitoumuksista</b>		
Takaukset	<b>29,1</b>	24,1
<b>Osakkuusyhtiöiden sitoumuksista</b>		
Takaukset	<b>8,3</b>	8,3
<b>Muiden sitoumuksista</b>		
Takaukset	-	-
<b>Investointisitoumukset</b>	<b>50,6</b>	11,2
<b>Muut vastuusitoumukset</b>	<b>5,3</b>	8,4

**JOHDANNAISSOPIMUKSET \***

Milj. euroa	31.12.2006		31.12.2005	
<b>Käyvät arvot **</b>	<b>Posi- tiiviset</b>	<b>Nega- tiiviset</b>	Posi- tiiviset	Nega- tiiviset
<b>Suojauslaskenta</b>				
Koronvaihto- sopimukset	-	-	0,8	-0,1
Valuutta- termiinit	0,5	-0,3	0,4	-2,3
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>	1,2	-2,4
<b>Suojaus- laskennan ulkopuoliset</b>				
Koronvaihto- sopimukset	0,8	-	-	-
Valuutta- termiinit	0,7	-1,0	1,7	-2,3
<b>Yhteensä</b>	<b>1,5</b>	<b>-1,0</b>	1,7	-2,3
<b>Nimellisarvot</b>				
	<b>31.12.2006</b>		31.12.2005	
Koronvaihto- sopimukset	25,0		67,4	
Valuutta- termiinit	393,1		434,6	
<b>Yhteensä</b>	<b>418,1</b>		502,0	

\* Arvot kuvaavat suojaustoimenpiteiden laajuutta, eivätkä sellaisenaan tarkasteltuna anna kuvaa konsernin riskiasemasta.

\*\* Koronvaihtosopimusten käyvät arvot perustuvat markkinanoteerauksiin.

Muiden rahoitusinstrumenttien käyvät arvot on laskettu käyttäen markkinahintoja.