

Delårsrapport

januari-september 2006

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp:s delårsrapport för januari-september 2006: Stabil lönsamhet trots utmanande marknadssituation

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar för årets tredje kvartal ett rörelseresultat på EUR 20,8 milj. (EUR 21,3 milj.) exklusive nettointäkter av engångskaraktär, motsvarande en rörelsemarginal på 5,4 % (5,6 %). Resultatet före skatt uppgick till EUR 17,0 milj. (EUR 16,8 milj.) och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 8,5 % (9,0 %), båda exklusive nettointäkter av engångskaraktär. Nettoomsättningen uppgick till EUR 385,9 milj. (EUR 381,9 milj.).

Tredje kvartalet 2006 i korthet

- Nettoomsättningen justerad för avyttringar och valutakursförändringar ökade med 3,8 %.
- Resultatet före skatt exklusive nettointäkter av engångskaraktär ökade något jämfört med motsvarande period förra året. Resultatet per aktie uppgick till EUR 0,36.
- Ahlstrom offentliggjorde en tilläggsinvestering på EUR 5,0 milj. för att expandera den nya anläggningen för specialglasfiberarmeringar i Sydkarolina i USA.
- Ahlstrom fortsatte att strömlinjeforma företagsstrukturen genom att offentliggöra sitt beslut att stänga Nümbrechtfabriken i Tyskland och genom att avyttra ägarandelen i intressebolaget Sonoco-Alcore.

Nyckeltal

EUR milj.	Q3/ 2006	Q3/ 2005	Q1-Q3/ 2006	Q1-Q3/ 2005	2005
Nettoomsättning	385,9	381,9	1 210,1	1 169,0	1 552,6
Rörelseresultat	25,3	33,7	83,8	92,7	117,2
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär	20,8	21,3	73,2	77,0	99,0
Resultat före skatt	21,4	29,2	71,8	81,6	100,7
Resultat före skatt exklusive poster av engångskaraktär	17,0	16,8	61,2	65,9	82,5
Periodens resultat	16,4	18,3	48,8	50,6	62,6
Nettokassaflöde från rörelsen	57,0	59,0	94,2	96,1	126,6
Skuldsättningsgrad, %	25,0	49,4	25,0	49,4	57,7
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	10,3	14,0	11,8	13,0	12,4
Kassaflöde per aktie, EUR	1,29	1,62	2,18	2,64	3,48
Resultat per aktie, EUR	0,36	0,50	1,13	1,39	1,71
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	45 592	36 418	43 195	36 418	36 418

Resultatet för tredje kvartalet 2006 innehåller nettointäkter av engångskaraktär på EUR 4,4 milj. (7-9/2005: EUR 12,4 milj.).

I en kommentar säger **Jukka Moisio**, verkställande direktör och koncernchef:

- Ahlstroms jämförbara nettoomsättning ökade med 3,8 % medan försäljningsvolymen förblev oförändrad. Vårt resultat före skatt, exklusive poster av engångskaraktär, förbättrades något från motsvarande period under 2005. Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) uppgick till 10,3 %. Gas- och oljepriserna var rekordhöga i augusti, men började gå ner i slutet av september. Priserna på fibrer och kemikalier fortsatte att stiga under hela kvartalet. Vi fortsatte att höja våra försäljningspriser och minska kostnaderna för att motverka effekten av de höga råvarupriserna på bolagets marginaler.

Under rapporteringsperioden offentliggjorde Ahlstrom ett beslut att fördubbla investeringen i den nya anläggningen för glasfibermaterial i USA för att bättre kunna möta den ökande efterfrågan. Vi fortsatte även att strömlinjeforma bolaget och sänka de fasta kostnaderna. Följaktligen beslutade vi att stänga Nümbrechtfabriken i Tyskland och andra tillgångar utanför kärnverksamheter avyttrades under det tredje kvartalet.

Utsikter

Under resten av året väntas efterfrågan i Europa förbli på en högre nivå än under 2005. I Nordamerika har den förväntade avmattningen av marknaderna inte ännu förverkligats. Efterfrågan i Sydamerika och Asien förblir på en god nivå. Ahlstrom räknar med att omsättningen och försäljningsvolymen för fortsatta verksamheter för år 2006 kommer att öka jämfört med föregående år.

Fiber- och kemikaliekostnaderna fortsatte att öka under hela tredje kvartalet, vilket fortsatte att sätta press på marginalerna. Denna trend fortsatte även i oktober, och råvarupriserna väntas stiga eller förbli på den nuvarande höga nivån. Ahlstrom höjer försäljningspriser och genomför kostnadsbesparingar för att motverka effekten av de högre råvarupriserna.

Priserna för olja och gas började gå ner under det tredje kvartalet. Om denna trend fortsätter, kommer den på sikt att sänka Ahlstroms kostnader för energi och syntetiska fibrer.

Ahlstrom ser alltjämt lovande affärsmöjligheter inom fibermaterialindustrin och fortsätter att arbeta med globala tillväxtmöjligheter i enlighet med bolagets affärsstrategi.

Finansiell information under 2007

Ahlstrom Abp publicerar följande finansiella rapporter under 2007:

Bokslutsmeddelande 2006	fredagen den 2 februari
Årsredovisning 2006	veckan 11
Delårsrapport januari-mars	fredagen den 27 april
Delårsrapport januari-juni	onsdagen den 25 juli
Delårsrapport januari-september	fredagen den 26 oktober

Ahlstroms bolagsstämma hålls fredagen den 30 mars 2007 kl. 13 på Finlandia-huset, Mannerheimvägen 13 e, Helsingfors.

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 27 oktober 2006

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700

Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. + 358 (0)10 888 4768

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 700 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2005 uppgick till EUR 1,55 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsens huvudlista. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företags ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företags verksamhet.