

# Delårsrapport

januari-juni 2006

Small  
Big fibers.  
difference.

Ahlstrom 

## Ahlstrom Abp:s delårsrapport för januari-juni 2006: Omsättningen ökade och lönsamheten var stabil

Denna rapport är ett sammandrag.

**Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar ett något minskat rörelseresultat för årets andra kvartal. Rörelseresultatet uppgick till EUR 28,9 milj. (Q2/2005: EUR 30,3 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 7,1 % (7,5 %). Omsättningen under andra kvartalet ökade till EUR 409,6 milj. (EUR 402,8 milj.). Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) uppgick till 11,7 % (12,1 %). Periodens resultat ökade med 16 % och uppgick till EUR 16,6 milj. (EUR 14,4 milj.).**

### Andra kvartalet 2006 i korthet

- Omsättningen justerad för avyttringar ökade med 3,8 % och försäljningsvolymen ökade med 2,0 %.
- Råvaru- och energipriserna fortsatte att stiga.
- Resultatet före skatt förblev nästan oförändrat och uppgick till EUR 25,2 milj. Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) var 11,7 %.
- Ahlstrom offentliggjorde en investering på EUR 5 milj. i en ny anläggning för specialglasfiberarmeringar i USA.

### Nyckeltal

EUR milj.	Q2/2006	Q2/2005	Q1-Q2/2006	Q1-Q2/2005	2005
Omsättning	<b>409,6</b>	402,8	<b>824,2</b>	787,1	1 552,6
Rörelseresultat	<b>28,9</b>	30,3	<b>58,5</b>	58,9	117,2
Rörelseresultat exclusive poster av engångskaraktär	<b>26,0</b>	28,4	<b>52,3</b>	55,6	99,0
Resultat före skatt	<b>25,2</b>	25,4	<b>50,3</b>	52,4	100,7
Periodens resultat	<b>16,6</b>	14,4	<b>32,4</b>	32,4	62,6
Nettokassaflöde från rörelsen	<b>11,3</b>	25,9	<b>37,2</b>	37,1	126,6
Skuldsättningsgrad, %	<b>30,0</b>	65,4	<b>30,0</b>	65,4	57,7
Avkastning på sysselsatt capital (ROCE), %	<b>11,7</b>	12,1	<b>12,4</b>	12,1	12,4
Kassaflöde per aktie, EUR	<b>0,21</b>	0,71	<b>0,89</b>	1,02	3,48
Resultat per aktie, EUR	<b>0,36</b>	0,40	<b>0,77</b>	0,89	1,71
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	<b>45 587</b>	36 418	<b>41 977</b>	36 418	36 418

I en kommentar säger Jukka Moisio, verkställande direktör och koncernchef:

- Ahlstroms omsättning för fortsatta verksamheter ökade med 4 % och försäljningsvolymen med 2 %. Rörelseresultatet minskade något och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) uppgick till 11,7 %. Priserna på råmaterial och energi fortsatte att stiga. I denna marknadssituation gjorde Ahlstroms team en tämligen bra prestation under andra kvartalet, och jag är nöjd med att vi kunde förbättra periodens resultat med 16 %.

Ahlstrom fortsatte att höja sina försäljningspriser och minska på kostnaderna för att motverka effekten av de höga råvarupriserna på bolagets marginaler. Vi arbetade även med tillväxtinvesteringar och offentliggjorde en investering i en ny anläggning för glasfibermaterial i USA. Anläggningen kommer att betjäna kunder inom vindkraftverk- och båtbyggnadsindustrin. Vi fortsatte även att avyttra tillgångar utanför kärnverksamhetsområdet. I juni sålde vi en fastighet i Tyskland. Efter rapporteringsperiodens utgång såldes Ahlstroms andel på 35,5 % i intressebolaget Sonoco-Alcore till Sonoco i juli. Denna affär förenklar ytterligare Ahlstroms företagsstruktur.

### **Utsikter**

Efterfrågan i Europa väntas öka under det andra halvåret jämfört med det första halvåret 2006. I Nord- och Latinamerika väntas tillväxten sakta av, medan efterfrågan på de asiatiska marknaderna antas förbli på en god nivå. Tillväxtinvesteringarna och kompletteringsförvärven som genomförts under 2005 och i början av 2006 kommer att öka Ahlstroms försäljningsvolym under 2006.

Ahlstrom räknar med att omsättningen för fortsatta verksamheter för år 2006 kommer att öka jämfört med föregående år. Energi- och råvarupriserna väntas förbli på den nuvarande höga nivån eller stiga. Detta fortsätter att sätta press på marginalerna. Ahlstrom strävar till att höja försäljningspriserna och genomföra kostnadsbesparingar för att kompensera för effekten av de högre råvaru- och energipriserna och förbättra bolagets lönsamhet.

I enlighet med bolagets affärsstrategi fortsätter Ahlstrom att arbeta med tillväxtmöjligheter i synnerhet i Asien, Ryssland samt Nord- och Latinamerika.

### **Finansiell information under 2006**

Delårsrapport för det tredje kvartalet publiceras den 27 oktober 2006

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 27 juli 2006

Ahlstrom Abp  
Styrelsen

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700  
Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. + 358 (0)10 888 4768

## Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 600 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2005 uppgick till EUR 1,55 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsens huvudlista. Internetadressen är [www.ahlstrom.com](http://www.ahlstrom.com).

*Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagens ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagens verksamhet.*