



AHLSTROM

Boksluts- meddelande

2011

Ahlstrom Abp sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE 1.2.2012 kl. 12.00

Detta är en sammanfattning av bokslutsmeddelandet. Det fullständiga meddelandet för 2011 finns på engelska och finska och är tillgängligt på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms bokslutskommuniké 2011

Kvarvarande verksamheter oktober–december 2011 jämfört med oktober–december 2010:

- Omsättningen var 371,3 miljoner euro (416,8 miljoner euro).
- Rörelseförlusten blev 4,2 miljoner euro (-9,0 miljoner euro).
- Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär var 1,7 miljoner euro (12,7 miljoner euro).
- Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär var 0,4 procent (3,1 procent).
- Förlusten före skatt blev 10,7 miljoner euro (-14,5 miljoner euro).
- Resultatet per aktie var -0,22 euro (-0,22 euro).

Viktigaste händelserna under perioden oktober–december 2011

- Försäljningen av affärsområdet Home and Personal slutfördes med undantag för verksamheten i Brasilien, vars försäljning förväntas vara genomförd före utgången av första kvartalet 2012.
- Ahlstrom presenterade sin nya vision, som definierar hurudant bolag vi vill vara i framtiden.
- Ahlstrom investerade i en andel på 49,5 procent i Porous Power Technologies, LLC.
- Ett nytt resultatförbättringsprogram inleddes och slutfördes i de enheter vars resultat låg betydligt under målsättningarna.

Kvarvarande verksamheter januari–december 2011 jämfört med januari–december 2010:

- Omsättningen var 1 607,2 miljoner euro (1 636,3 miljoner euro).
 - Rörelsevinsten var 20,1 miljoner euro (46,5 miljoner euro).
 - Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär var 49,7 miljoner euro (66,8 miljoner euro).
 - Rörelsevinsten exklusive poster av engångskaraktär var 3,1 procent (4,1 procent).
 - Förlusten före skatt blev 6,6 miljoner euro (18,8 miljoner euro).
 - Resultatet per aktie var -0,38 euro (0,11 euro).
-

Dividendförslag

- Styrelsen föreslår för bolagsstämman att totalt 1,30 euro per aktie utdelas i dividend för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2011: 0,87 euro per aktie och en extra dividend på 0,43 euro per aktie på basis av de medel som erhöles vid försäljningen av affärsområdet Home and Personal.

Utsikter för år 2012

- Omsättningen för de kvarvarande verksamheterna beräknas uppgå till 1 575–1 735 miljoner euro år 2012. Rörelsevinsten för de kvarvarande verksamheterna exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 60–80 miljoner euro.

Jan Lång, verkställande direktör

- Året började på ett bra sätt och vårt resultat förbättrades. Avmattningen i den globala ekonomin, som visade sig särskilt i Europa, påverkade emellertid vårt ekonomiska resultat negativt från och med det andra kvartalet. Trots detta fortsatte vi målmedvetet våra utvecklingsprogram och genomförde resultatförbättringsåtgärder i de enheter vars resultat låg betydligt under målsättningarna. Vi förbättrade vår kostnadsstruktur samt lade ned olönsamma enheter och produktionslinjer.

- I slutet av förra året presenterade vi vår nya vision som sammanfattar vilket företag vi önskar vara om 5-10 år. Vi har ställt ambitiösa mål för oss själva och målen styr verksamheten i den riktning vi önskar.

- I enlighet med vår vision fortsatte vi målmedvetet att genomföra vår strategi. Förvärvet av Porous Power Technologies, avyttringen av affärsområdet Home and Personal och det strategiska beslutet att upphöra med tillverkningen av glasfiber var viktiga milstolpar. Vi kommer även i fortsättningen att söka nya affärsmöjligheter genom att utnyttja våra unika produkter och teknologier samt vårt unika kunnande.

Utsikter för år 2012

Under första halvåret 2012 förväntas Ahlstroms huvudmarknad vara fortsatt dämpad och sikten begränsad, särskilt i Europa.

Ahlstrom bedömer att omsättningen inom de kvarvarande verksamheterna kommer att uppgå till 1 575–1 735 miljoner euro under år 2012. Rörelsevinsten för de kvarvarande verksamheterna exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli 60–80 miljoner euro.

Bolaget ställer även i fortsättningen en avkastning på minst 13 procent på det sysselsatta kapitalet som långsiktigt mål. Till följd av den fortsatt dämpade huvudmarknaden förväntar sig Ahlstrom inte längre att uppnå målet under år 2012. Företaget fortsätter att fullfölja sin strategi och att genomföra utvecklingsprogrammen i syfte att uppnå de långsiktiga målen.

De kvarvarande verksamheternas investeringar exklusive företagsköp förväntas uppgå till cirka 100 miljoner euro år 2012 (66,4 miljoner euro år 2011). I bedömningen ingår de investeringar som publicerades år 2011, t.ex. linjen för tapetmaterial i Kina.

Risker under den närmaste framtiden

Den ekonomiska tillväxten i Europa dämpades ytterligare till följd av skuldkrisen, regeringarnas sparåtgärder och osäkerheten på finansmarknaden. Ekonomin i Nordamerika visade däremot vissa tecken på återhämtning mot slutet av rapportperioden. Tillväxten på Asienmarknaden och andra utvecklingsmarknader är fortsättningsvis stark, men krisen i Europa och en vikande efterfrågan kan dämpa tillväxten. En eventuell utbredning av skuldkrisen ökar riskerna för den ekonomiska tillväxten och Ahlstroms försäljningsutveckling.

En avmattad ekonomisk tillväxt eller till och med en temporär nedgång kan leda till minskade försäljningsvolymerna och försämrade lönsamhet samt öka marknadsrelaterade driftstopp vid Ahlstroms fabriker. Den ökade osäkerheten kring tillväxten i den globala ekonomin försvårar prognostiseringen.

Ahlstroms viktigaste råvaror är naturfiber, dvs. huvudsakligen massa, syntetfibrer och kemikalier. Bolaget är en av världens största köpare av marknads massa. Oavsett den senaste tidens prissänkningar har priserna varit fortsatt höga på vissa råvaror som är väsentliga för Ahlstrom.

Om tillväxten i den globala ekonomin avmattas ytterligare kan risken för sänkta försäljningspriser öka och upprätthållandet av den nuvarande lönsamhetsnivån äventyras även i de fall då priserna på råvarorna samtidigt sjunker.

En närmare beskrivning av de allmänna riskerna som hänförs till Ahlstroms affärsverksamhet finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com och i styrelsens verksamhetsberättelse som ingår i årsredovisningen 2010. Riskhanteringsprocessen beskrivs också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på bolagets webbplats.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats enligt de internationella bokslutsstandarderna (IFRS). Jämförelsesiffrorna avser motsvarande period föregående år om inget annat anges.

Vissa ställningstaganden i detta meddelande avser bedömningar av framtiden som baserar sig på företagsledningens aktuella bedömning. Bedömningarna innehåller risker och osäkerhetsfaktorer och är därför känsliga för förändringar i det allmänna ekonomiska läget och företaget verksamhet.

Helsingfors den 1 februari 2012

Ahlstrom Abp
Styrelsen

Ytterligare information

Jan Lång, VD, tfn 010 888 4700

Seppo Parvi, finansdirektör, tfn 010 888 4768

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ett företag som tillverkar kvalitetsmaterial. Företaget samarbetar globalt med branschens ledande företag. Ahlstrom hjälper sina partners att hålla täten i

utvecklingen. Våra produkter används i många vardagsprodukter, t.ex. i filter, tapeter, golv, etiketter och livsmedelsförpackningar. Vi har en ledande marknadsposition i våra branscher. Ahlstrom har 5 200 anställda i 28 länder i sex olika världsdelar. Under 2011 uppgick Ahlstroms omsättning till cirka 1,6 miljarder euro. Ahlstroms aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsinki. Information till placerare finns på webbplatsen www.ahlstrom.com.

Bilaga

Koncernbokslut
