

Delårsrapport

januari-march 2010

(sammandrag)

Small
Big fibers.
difference.

Ahlstrom 

Ahlstrom Abp, sammanfattning av BÖRSMEDDELANDE, 29.4.2010 kl. 12.00

Detta är en sammanfattning av delårsrapporten för januari–mars 2010. Den fullständiga delårsrapporten finns på engelska och finska och är tillgänglig på www.ahlstrom.com.

Ahlstroms delårsrapport januari-mars 2010:

Återhämtningen i efterfrågan fortsatte

Januari–mars 2010 jämfört med januari–mars 2009

- Omsättningen var 441,0 miljoner euro (376,1).
- Rörelsevinsten blev 14,0 miljoner euro (rörelseförlust 10,7). I siffrorna ingår 0,3 miljoner euro i poster av engångskaraktär (-0,7).
- Resultatet före skatt var 7,4 miljoner euro (-18,6) och resultatet per aktie 0,09 euro (-0,26).
- Nettokassaflödet från rörelsen var 32,1 miljoner euro (20,9).

Händelser under januari–mars 2010

- Driften vid den nya fabriken i ekonomiska zonen Mundra, Indien, inleddes planenligt. Fabriken tillverkar fibertyger för hälsovårdsbranschen, för vilka marknadsläget ser lovande ut i Asien. De totala kostnaderna för investeringen uppgår till cirka 42 miljoner euro.
- Projektet för reducering av det operativa driftkapitalet som inleddes i början av år 2009 fortsatte. Driftkapitalet minskade med 14,0 miljoner euro jämfört med årsskiftet och omsättningshastigheten förbättrades med 5 dagar.
- Ahlstrom undertecknade 16.2.2010 FN:s initiativ för hållbar utveckling, Global Compact, och registrerade sig som stödmedlem.

Utsikter för år 2010

- Återhämtningen i efterfrågan som började mot slutet av 2009, fortsatte under januari–mars. Eftersom försäljningspriserna inom flera affärsområden ökar för att täcka de växande råvarukostnaderna och försäljningsvolymerna ser ut att utvecklas något bättre än förväntat, ändrades bedömningen av den framtida omsättningsutvecklingen 19.4.2010. Omsättningen för år 2010 förväntas nå samma nivå som år 2008.
- Bedömningen av rörelseresultatet är oförändrad. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009.

VD Jan Lång:

- Under årets första kvartal förbättrades lönsamheten jämfört med referensperioden trots ökade råvarupriser. Lönsamheten steg främst som en följd av den ökade försäljningsvolymen, som berodde på återhämtningen av efterfrågan, och genom de omstruktureringar som genomfördes föregående år. Effektiviseringen av verksamheten fortsätter.
- Den ökning av råvarupriserna som har pågått sedan förra sommaren har gett upphov till ett kostnadstryck, men vi har i huvudsak haft möjlighet att höja försäljningspriserna i motsvarande omfattning.

- Omsättningen i Asien ökade kraftigt och för närvarande bedömer vi aktivt tillväxtalternativen i Asien enligt vår uppdaterade strategi.

FRAMTIDSUTSIKTER

Ahlstrom ändrade bedömningen av omsättningsutvecklingen 19.4.2010. Såsom angavs i börsmeddelandet 19.4.2010 fortsatte återhämtningen av efterfrågan under januari–mars 2010. Försäljningspriserna inom de flesta affärsområden är på väg uppåt för att täcka de växande råvarupriserna och försäljningsvolymerna ser ut att utvecklas något bättre än förväntat. Efterfrågan och omsättningen under år 2010 förväntas därför nå samma nivå som år 2008.

Höjningarna av försäljningspriserna fortsätter i syfte att täcka de ökade råvarupriserna. Syftet är även att försöka kompensera eventuella kommande ökningar av råvarupriserna genom prishöjningar.

Marknadsläget för specialförstärkningar inom affärsområdet Glass & Industrial Nonwovens är fortsatt utmanande, men en återhämtning av efterfrågan inom vindkrafts- och båtindustrin förväntas på Ahlstroms huvudmarknader i Europa och Nordamerika i slutet av året.

Bolagets effektiviserade kostnadsstruktur och återhämtningen av efterfrågan förväntas medföra en förbättrad lönsamhet. Försättningsvis prioriteras en löpande effektivisering av verksamheten. Den bedömning av rörelseresultatet som lämnades i bokslutskommunikén är oförändrad. Rörelseresultatet exklusive poster av engångskaraktär bedöms bli högre än år 2009.

År 2010 uppskattas investeringarna exklusive företagsköp till cirka 60 miljoner euro (63,8 miljoner euro år 2009).

AFFÄRSRISKER INOM DEN NÄRMASTE FRAMTIDEN

Enligt de senaste månadernas utveckling verkar återhämtningen lovande inom den globala ekonomin, men det är svårt att förutspå återhämtningstakten och den fortsatta utvecklingen. Om återhämtningen från recessionen drar ut på tiden kan det bli nödvändigt att begränsa produktionen mer än planerat och risken för att höjningarna av försäljningspriserna misslyckas ökar. Tills vidare har kreditförlusterna varit låga, men på grund av det ekonomiska läget är det fortfarande svårt att säkra Ahlstroms kundkreditrisker helt med hjälp av kreditförsäkringar.

Dessutom har råvarupriserna, i synnerhet priserna på massa, syntetfibrer och polymerer, ökat sedan förra sommaren och priserna förväntas bli fortsatt höga år 2010. Jordbävningen i Chile i slutet av februari påskyndade prisstegringen för massan. En aktiv höjning av försäljningspriserna eftersträvas i syfte att täcka de växande kostnaderna. Om råvarupriserna förblir höga eller fortsätter att stiga och de höjda råvarupriserna inte kan överföras till försäljningspriserna äventyras den förbättrade lönsamheten som uppnåddes under slutet av år 2009 och perioden januari–mars 2010.

Dessutom har tillgången på massa på den globala marknaden försämrats sedan jordbävningen i Chile temporärt stängde 8 % av världens massacapacitet. Tills vidare har Ahlstroms tillgång på massa säkrats, men om omstarten av massafabrikerna i Chile dröjer kan risken för försämrad tillgång växa ytterligare.

Ahlstroms riskhantering beskrivs utförligare på bolagets webbplats www.ahlstrom.com. Riskhanteringsprocessen finns också i redogörelsen av koncernens förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) på webbplatsen.

* * *

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standards). Alla jämförelsesiffror hänför sig till samma period föregående år såvida inget annat anges. Rapporten har inte genomgått revision.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.

Helsingfors den 29 april 2010

Ahlstrom Abp
Styrelsen

YTTERLIGARE INFORMATION

Jan Lång, VD, tfn +358 (0)10 888 4700
Seppo Parvi, finansdirektör, tfn +358 (0)10 888 4768

Ahlstroms VD Jan Lång och finansdirektör Seppo Parvi presenterar resultatet för första kvartalet 2010 för massmedia och analytiker på ett informationsmöte i Helsingfors 29.4.2010 kl. 14.00. Mötet hålls på Event Arena Bank, Unionsgatan 20, 2 våningen. Namnet på konferensrummet visas på en skylt i lobbyn.

En telefonkonferens på engelska anordnas för analytiker och placerare 29.4.2010 kl. 16.00. Den leds av VD Lång och finansdirektör Parvi. Det är möjligt att delta i samtalet genom att ringa telefonnummer (09) 2319 4345 i Finland eller +44 (0)20 7136 2051 i Storbritannien några minuter innan konferensen inleds. Deltagarkoden är 8978241.

Det är även möjligt att lyssna på telefonkonferensen direkt via webben. En länk till presentationen på engelska (audio webcast) inklusive stordior finns på bolagets webbplats www.ahlstrom.com. Via webben är det även möjligt att ställa skriftliga frågor. Inloggning krävs för att följa presentationen.

Det är möjligt att lyssna på och läsa en sparad version av samtalet inklusive stordior på bolagets webbplats under ett år efter evenemanget.

Presentationsmaterialet på finska är tillgängligt 29.4.2010 efter publiceringen av delårsrapporten på webbplatsen www.ahlstrom.com > Sijoittajat > Katsaukset ja presentaatiot > 2010. Presentationsmaterialet på engelska finns på webbplatsen www.ahlstrom.com > Investors > Reports and presentations > 2010.

FINANSIELL INFORMATION FRÅN AHLSTROM UNDER 2010

Ahlstrom publicerar finansinformation under 2010 enligt följande:

Rapport	Publiceringsdag	Tyst period
Delårsrapport januari–juni	onsdag 11.8	1.7.–11.8.
Delårsrapport januari–september	tisdag 26.10	1.10.–26.10.

Under den tysta perioden kommer Ahlstrom inte att kommunicera med representanter för kapitalmarknaden.

Årsredovisningen för 2009 har publicerats på finska och engelska. Ett sammandrag av årsredovisningen finns på svenska. Publikationerna i pdf-format är tillgängliga på webbplatsen www.ahlstrom.com > Media, där de också kan beställas i tryckt format.

Distribution:

NASDAQ OMX Helsingfors
www.ahlstrom.com
Större media

Kort om Ahlstrom

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Företaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och företagets unika kunskap om fibrer. Ahlstrom har 5 800 anställda och försäljningskontor och tillverkningsenheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2008 uppgick till 1,6 miljarder euro. Ahlstroms aktier är noterade på NASDAQ OMX Helsingfors. Koncernens hemsida finns på www.ahlstrom.com.