

Delårsrapport: Omsättningen ökade under det första kvartalet

Denna rapport är ett sammandrag.

Ahlstrom, en ledande tillverkare av avancerade fibermaterial, redovisar ett något förbättrat rörelseresultat för årets första kvartal. Rörelseresultatet uppgick till EUR 29,6 milj. (Q1/2005: EUR 28,6 milj.), motsvarande en rörelsemarginal på 7,1% (7,4%). Omsättningen redovisas till EUR 414,6 milj. (EUR 384,2 milj.). Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) uppgick till 12,3 % (12,1 %). Resultatet före skatt uppgick till EUR 25,1 milj. (EUR 27,0 milj.).

Första kvartalet 2006 i korthet

- Omsättningen uppgick till EUR 414,6, en ökning på 10,6 % jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningsvolymen ökade med 3,6 %. Siffrorna är justerade för avyttringen av den ena pappersmaskinen i Kauttua, Finland.
- Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) förbättrades något jämfört med motsvarande period 2005 och uppgick till 12,3 %. Lönsamheten påverkades av produktionsstoppet i samband med investeringsarbetet vid anläggningen i Turin, Italien.
- Nettokassaflödet från rörelsen förbättrades avsevärt och uppgick till EUR 26,0 milj. (EUR 11,2 milj.).
- Ahlstrom offentliggjorde i mars en investering på EUR 38 milj. i en ny anläggning för glasfiberfilt i Redkino, Tver, Ryssland.

Nyckeltal

EUR milj.	Q1/2006	Q1/2005	2005
Omsättning	414,6	384,2	1 552,6
Rörelseresultat	29,6	28,6	117,2
Rörelseresultat exklusive poster av engångskaraktär	26,3	27,3	99,0
Resultat före skatt	25,1	27,0	100,7
Periodens resultat	15,8	18,0	62,6
Nettokassaflöde från rörelsen	26,0	11,2	126,6
Skuldsättningsgrad, %	30,0	60,0	57,7
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	12,3	12,1	12,4
Kassaflöde per aktie, EUR	0,68	0,31	3,48
Resultat per aktie, EUR	0,41	0,49	1,71
Antal aktier i genomsnitt under perioden, 1000 stycken	38 326	36 418	36 418

I en kommentar säger Jukka Moisio, verkställande direktör och koncernchef:

- Ahlstroms omsättning för fortsatta verksamheter ökade med nästan 11 % och försäljningsvolymen med 4 %. Dessutom förbättrades rörelseresultatet något och avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) låg fortsättningsvis på en bra nivå, 12,3 %, nära koncernens långsiktiga mål på minst 13 %. Ahlstroms resultat per aktie påverkades dock negativt av intressebolagens resultat och förluster orsakade av valutakursförändringar. Råvaru- och energikostnaderna var fortsättningsvis höga, men vi har genomfört ökning av försäljningspriser för att eliminera de höga kostnadernas effekt på våra marginaler.

Jag anser att Ahlstrom uppnådde ett bra resultat under det första kvartalet. Vårt team genomförde en stor kapacitetsökning inom releasebaspapper, arbetade med integreringen av tre tilläggsförvärv inom affärsområdet Filtermaterial samt beslöt att investera i en ny anläggning för glasfiberfilt i Ryssland. Den framgångsrika noteringen av Ahlstroms aktie på Helsingforsbörsen slutförde bolagets utveckling från ett familjekontrollerat konglomerat till ett börsbolag specialiserat på att leverera fiberbaserade material.

Utsikter

Efterfrågan i Nord- och Latinamerika samt Asien väntas förbli på en bra nivå, medan utsikterna i Europa fortsätter att vara osäkra. Investeringar för tillväxt samt kompletteringsförvärven som publicerades under 2005 och i början av 2006 kommer att öka Ahlstroms försäljningsvolym under 2006.

Ahlstrom räknar med att omsättningen för fortsatta verksamheter för år 2006 kommer att öka jämfört med föregående år. Energi- och råvarupriserna väntas förbli på den nuvarande höga nivån eller stiga. Detta fortsätter att sätta press på marginalerna. Ahlstrom strävar till att höja försäljningspriserna för att kompensera effekten av de högre kostnaderna. Därtill fortsätter Ahlstrom att fokusera sig på en koncernomfattande effektivitetsförbättring och kommer att bibehålla en stram kostnadskontroll för att förbättra bolagets lönsamhet.

I enlighet med bolagets affärsstrategi fortsätter Ahlstrom att arbeta med tillväxtmöjligheter i synnerhet i Asien, Ryssland samt Nord- och Latinamerika.

Finansiell information under 2006

Delårsrapport för det andra kvartalet 27 juli 2006

Delårsrapport för det tredje kvartalet 27 oktober 2006

Denna rapport har utarbetats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards). Om inte annat anges avser jämförelsesiffrorna motsvarande period föregående år.

Denna rapport är oreviderad.

Helsingfors, den 28 april 2006

Ahlstrom Abp
Styrelsen

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jukka Moisio, VD och koncernchef, tel. + 358 (0)10 888 4700

Jari Mäntylä, finansdirektör, tel. + 358 (0)10 888 4768

Ahlstrom i korthet

Ahlstrom är ledande inom utveckling, tillverkning och försäljning av avancerade fibermaterial. Ahlstroms fiberduk och specialpapper används i en lång rad produkter som används dagligen, till exempel filter, servetter, golvmaterial, etiketter och tejp. Bolaget har en stark marknadsposition inom flera av sina verksamhetsområden, en position som byggts upp av Ahlstroms utvecklingsarbete och dess unika kunskap om fibrer. Ahlstroms 5 600 anställda betjänar kunder via försäljningskontor och tillverkande enheter i mer än 20 länder i sex världsdelar. Ahlstroms omsättning under 2005 uppgick till EUR 1,55 miljarder. Ahlstroms aktier är noterade på Helsingforsbörsens huvudlista. Internetadressen är www.ahlstrom.com.

Denna rapport innehåller vissa framåtsyftande påståenden som avspeglar den nuvarande uppfattningen inom företagets ledning. Som en följd av uttalandenas natur innehåller de ett visst mått av osäkerhet och risker. De kan därför förändras på grund av förändringar i den allmänna ekonomiska situationen och i utvecklingen av företagets verksamhet.